



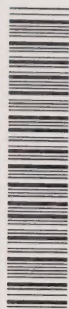
Government
Publications

CA1
EP210
-C56

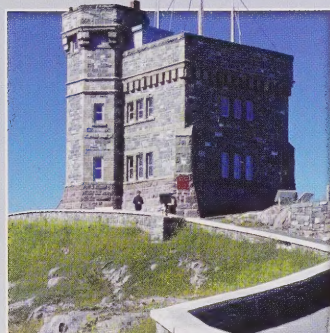
PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2009/10 – 2013/14



3 1761 11483849 3



Parks Canada Parcs Canada

Canada

Serving Canadians

THE PARKS CANADA CHARTER

OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

OUR ROLE

We are guardians of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

We are guides to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

We are partners, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

We are storytellers, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

OUR COMMITMENTS

To protect, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

To present the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

To celebrate the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

To serve Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.

2002

PARKS CANADA AGENCY

CORPORATE PLAN

2009/10 – 2013/14



Canada Goose
Forillon NP (QC),
E. Le Bel, 2003

Flowers
Aulavik NP (NT),
W. Lynch, 1994

Cabot Tower
Signal Hill NHS (NL),
J. F. Bergeron, 2002

Interpretation in
Period Costume
Fort St. James NHS (BC),
D. Houston, 2003

Bottom Landscape

Snowy Mountain, Mount Revelstoke National Park of Canada (Parks Canada)

Lake and mountains (Parks Canada)

Motherwell Homestead National Historic Site of Canada (Parks Canada)

Fortress of Louisbourg National Historic Site of Canada (Parks Canada)

Château Frontenac National Historic Site of Canada (P. St.-Jacques, 1994)

Fall foliage (Parks Canada, Michael Wood, 1997)

Waves (Parks Canada, André Cornellier, 1991)

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2009

Catalogue No.: R61-12/2014
ISBN: 978-0-662-06469-5



TABLE OF CONTENTS

MINISTER'S MESSAGE	1
---------------------------------	---

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER	3
---	---

SECTION I – PARKS CANADA AGENCY OVERVIEW	5
---	---

• Raison d'Être	5
• Responsibilities	5
• Strategic Outcome and Program Activity Architecture	11
• Planning Summary	13
• Parks Canada Agency Funding Profile	14
• Parks Canada Agency Priorities	16
• Corporate Risks and Mitigation Strategies	17

SECTION II – ANALYSIS OF PROGRAM ACTIVITIES	19
--	----

• Program Activity 1 – Heritage Places Establishment	20
• Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation	22
• Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding	24
• Program Activity 4 – Visitor Experience	26
• Program Activity 5 – Townsite and Throughway Infrastructure	28
• Internal Services	30

FIGURES

• Figure 1: The System of National Parks of Canada	7
• Figure 2: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada	8
• Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada	10
• Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture	12
• Figure 5: Parks Canada Agency Funding Level Trend	14
• Figure 6: Allocation of Funding by Program Activity	15
• Figure 7: Voted and Statutory Items	15
• Figure 8: Budget 2009 Funding Allocated to Parks Canada	15

TABLE OF CONTENTS

MINISTER'S MESSAGE

MESSAGE FROM THE DEPT. HEADQUARTERS OFFICE

SECTION I - PARKS CANADA AGENCY AT A GLANCE

- 1. Introduction
- 2. Vision and Mission
- 3. Strategic Plan
- 4. Organizational Structure
- 5. Key Performance Indicators
- 6. Financial Overview
- 7. Human Resources
- 8. Information Management

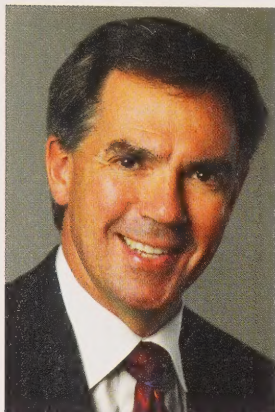
SECTION II - ANALYSIS OF EXTERNAL ENVIRONMENT

- 1. Socio-economic context
- 2. Environmental context
- 3. Technological context
- 4. Political context
- 5. Legal context
- 6. Cultural context
- 7. Stakeholder analysis
- 8. SWOT analysis

FOOTNOTES

- 1. Parks Canada Agency
- 2. Department of the Environment
- 3. Government of Canada
- 4. Parks Canada Agency
- 5. Department of the Environment
- 6. Government of Canada
- 7. Parks Canada Agency
- 8. Department of the Environment
- 9. Government of Canada
- 10. Parks Canada Agency

MINISTER'S MESSAGE



Through a network of 42 national parks, 158 national historic sites, and 3 national marine conservation areas, Parks Canada invites Canadians and people around the world to engage in personal moments and in the inspiring discovery of our treasured natural and historic places.

Over the years, Parks Canada has built its worldwide reputation as one of the most competent and knowledgeable heritage conservation organizations. As well, its role as a key leader in sustainable tourism opportunities is valued in the tourism industry. However, our world is changing and Parks Canada is facing a wide array of challenges influencing both the condition of Canada's special places and the leisure and tourism trends and expectations of the Canadian public.

Our government is committed to ensuring that our national parks, national historic sites and national marine conservation areas remain protected while offering Canadians meaningful learning opportunities and inspiring visitor experiences. In doing so, Parks Canada endeavours to provide the best opportunities for Canadians to experience and

connect with the inspiring stories of our rich and diverse heritage and to provide economic growth in communities across the country.

To achieve its mandate, Parks Canada works hand in hand with Aboriginal, government, community, tourism and business partners. As demonstrated through Budget 2009, our Government is committed to rise to the economic challenges we are facing and is providing new funding for Parks Canada projects geared at achieving a common goal: protecting Canada's future. These projects include the completion of the twinning of the Trans-Canada highway in Banff National Park of Canada to increase passenger safety and ease traffic flows; upgrading national historic sites, including a number of sites connected with the 200th anniversary of the War of 1812; and improving and enhancing Parks Canada's visitor facilities as they are powerful factors in support of tourism and regional economic development.

By working together, we can achieve our important mandate: to ensure that Canada's exemplary system of national parks, national historic sites and national marine conservation areas — the natural and cultural features that have defined our country's destiny and forged our Canadian identity — will continue to enrich our lives and the lives of future generations.

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to The Honourable Jim Prentice.

The Honourable Jim Prentice, P.C., Q.C., M.P.
Canada's Environment Minister and Minister responsible for Parks Canada

For further information visit our website www.pc.gc.ca.

Minister's Message



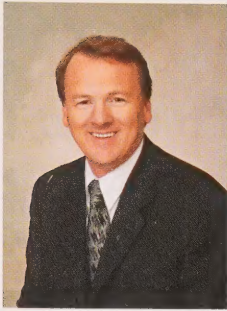
The Minister's Message section typically contains a letter from the Minister of the Environment and Climate Change Canada, outlining the government's commitment to environmental protection and climate action. It often discusses the importance of sustainable development and the role of the Parks Canada Agency in managing natural heritage.

This section continues the Minister's message, detailing specific initiatives and programs. It may mention the importance of protecting biodiversity, managing natural resources, and promoting sustainable tourism. The text likely emphasizes the agency's commitment to working with stakeholders to achieve these goals.

The right column of the Minister's Message section continues the letter, further elaborating on the government's environmental priorities. It may discuss the role of the Parks Canada Agency in implementing these priorities and the importance of public participation in decision-making.

The bottom section of the Minister's Message typically contains a concluding statement from the Minister, expressing confidence in the agency's ability to meet its mandate. It may also include a call to action for the public to get involved in environmental protection efforts.

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Canada abounds with natural and historic sites that are inspiring, evocative and, above all, irreplaceable. Parks Canada protects a selection of these sites because they help us explore the history of our vast country and understand what it means to

be Canadian. For Parks Canada, it is as important to protect these invaluable sites as it is to present them to Canadians and tourists from around the world, who, year after year visit our national parks, historic sites and marine conservation areas, bringing home a host of cherished memories.

The protection of these sites is linked closely to our ability to help the public connect with these places of discovery and help them enjoy countless opportunities to experience them, whether alone or with family and friends.

Together, these sites represent a legacy of inestimable value that reflects who we are. To ensure it is passed on to our grandchildren, our Agency builds partnerships with citizens across Canada, works at harmonizing our work with public expectations, and implements sustainable approaches and methods.

These sites — jewels of the Canadian tourism industry — contribute to national and regional economic growth, provide exciting opportunities

for Aboriginal people, rural areas and Northern Canada, and inspire our children to become the next generation of guardians and promoters of our heritage.

By inviting Canadians to experience the inspiring sites we protect on their behalf, we hope they will develop strong personal connections and a lasting desire to protect these powerful historic and natural symbols of our nation.

While protecting Canada's natural areas and historic sites, and while recounting the stories of men and women who helped shape our nation and values, we contribute to our country's economic health, and we help protect our country's future. The new funding announced in Budget 2009 brings about a mixture of challenges and opportunities and I stand confident that the Parks Canada Agency will manage to deliver lasting results.

Across the country, employees work fervently to preserve the legacy of the Canadian visionaries who created the world's first national parks service. I commend these employees for their excellent work, their know-how and their passion. However, everyone has a role to play in the stewardship of Canada's superb natural and historic treasures. It is up to all Canadians to join in the stewardship of Canada's wonderful historic and natural treasures.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alan Latourelle'.

Alan Latourelle
Chief Executive Officer
Parks Canada Agency

MESSAGE FROM THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER



The Parks Canada Agency is pleased to announce the appointment of [Name] as the new Chief Executive Officer. [Name] has a wealth of experience in the public sector and a strong commitment to the values of the Parks Canada Agency. [Name] will be responsible for the overall management and strategic direction of the Agency, ensuring that it meets its mandate and delivers high-quality services to Canadians. [Name] will be working closely with the Minister of the Environment and Climate Change Canada and the Deputy Minister of the Agency. [Name] will also be responsible for the Agency's financial management, human resources, and information management. [Name] will be leading the Agency's efforts to protect and enhance the natural heritage of Canada, and to provide Canadians with opportunities to enjoy and appreciate the natural world. [Name] will be working to build a strong and resilient organization, capable of meeting the challenges of the future. [Name] will be leading the Agency's efforts to engage with Canadians and to build a strong relationship with the public. [Name] will be working to ensure that the Agency is transparent and accountable to Canadians. [Name] will be leading the Agency's efforts to improve its performance and to deliver better services to Canadians. [Name] will be working to ensure that the Agency is a leader in the public sector. [Name] will be leading the Agency's efforts to build a strong and resilient organization, capable of meeting the challenges of the future. [Name] will be leading the Agency's efforts to engage with Canadians and to build a strong relationship with the public. [Name] will be working to ensure that the Agency is transparent and accountable to Canadians. [Name] will be leading the Agency's efforts to improve its performance and to deliver better services to Canadians. [Name] will be working to ensure that the Agency is a leader in the public sector.

Section I:

PARKS CANADA AGENCY OVERVIEW

Raison d'Être

The mandate of the Parks Canada Agency is presented in the *Parks Canada Agency Act*:

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

Parks Canada, which was established as a separate Government of Canada Agency in 1998, is responsible for the following legislation:

- the *Parks Canada Agency Act*;
- the *Canada National Parks Act*;
- the *Canada National Marine Conservation Areas Act*;
- the *Historic Sites and Monuments Act*;
- the *Heritage Railway Stations Protection Act*;
- the *Historic Canal Regulations* pursuant to the *Department of Transport Act*;
- the *Heritage Lighthouse Protection Act*; and
- the *Species at Risk Act*.

Parks Canada's Chief Executive Officer reports directly to the Minister of the Environment.

Responsibilities

Parks Canada manages national parks, national historic sites and national marine conservation areas on behalf of Canadians. Parks Canada is a proud steward of these heritage places and protects and presents them for the benefit and enjoyment of Canadians while ensuring that they remain unimpaired for present and future generations.

National parks and national marine conservation areas are representative examples of Canada's terrestrial and marine regions. They offer to Canadians a variety of recreational activities and learning experiences as well as a unique opportunity to personally connect with their land.

Each national historic site tells its own story and contributes to our understanding of Canada as a whole. They are special places where visitors can learn about the persons and events that shaped Canada as we know it today and where they can experience Canada's history. Parks Canada ensures that the system of national historic sites—comprised of places, persons and events of national historic significance—reflects the country's evolving history. The system is developed in collaboration with Canadians to define important aspects of Canada's history.

In some cases, Parks Canada's heritage activities are focused on formal designations by the Government of Canada and, where mandated, providing support for the preservation and presentation of designated heritage properties that are managed by others. These include many national historic sites, heritage railway stations, heritage lighthouses, federal

heritage buildings, archaeological sites, the gravesites of Canadian Prime Ministers and Canadian heritage rivers.

Parks Canada assumes a leadership role in built heritage conservation through the Historic Places Initiative. This collaboration involves all levels of government—local, provincial, territorial and federal—and it has created the tools such as the Canadian Register of Historic Places and the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada* to enable Canadians to learn about, value, enjoy and conserve our country's historic places.

Parks Canada also contributes to international heritage conservation through its leadership and

participation in international conventions, programs, and agreements, notably the World Heritage Convention. To better support its international efforts, Parks Canada is creating an International Programs Secretariat to serve as a focal point for its international activities.

There are approximately 22 million person-visits annually to the heritage places administered by Parks Canada. Agency expenditures support over 31,000 jobs in the Canadian economy, including employment in many communities across the country directly associated with a national park or national historic site.

Parks Canada's long-term goal is to establish at least one national park and one national marine conservation area in each of Canada's terrestrial and marine regions. The system of national parks, presented in figure 1, represents Canada's terrestrial regions. As of March 31, 2008, there are 42 national parks representing 28 of Canada's 39 terrestrial regions making the system over 70 per cent complete.

The system of national historic sites represents places, persons and events of national historic significance. The long-term goal is for the system to represent the breadth and diversity of Canadian history. As of March 31, 2008, Canada's system of national historic sites (including historic canals) consists of 935 places of national historic significance. Of these, 158 are administered directly by Parks Canada as displayed in figure 2. The system also includes 612 national historic persons and 395 national historic events.

The system of national marine conservation areas, as shown in figure 3, represents Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. This system is in the early development stages. Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area, three of Canada's 29 marine regions are represented making the system 10 per cent complete.

More information on Parks Canada's mandate and responsibilities is available on its website at www.pc.gc.ca.

Figure 1: The System of National Parks of Canada

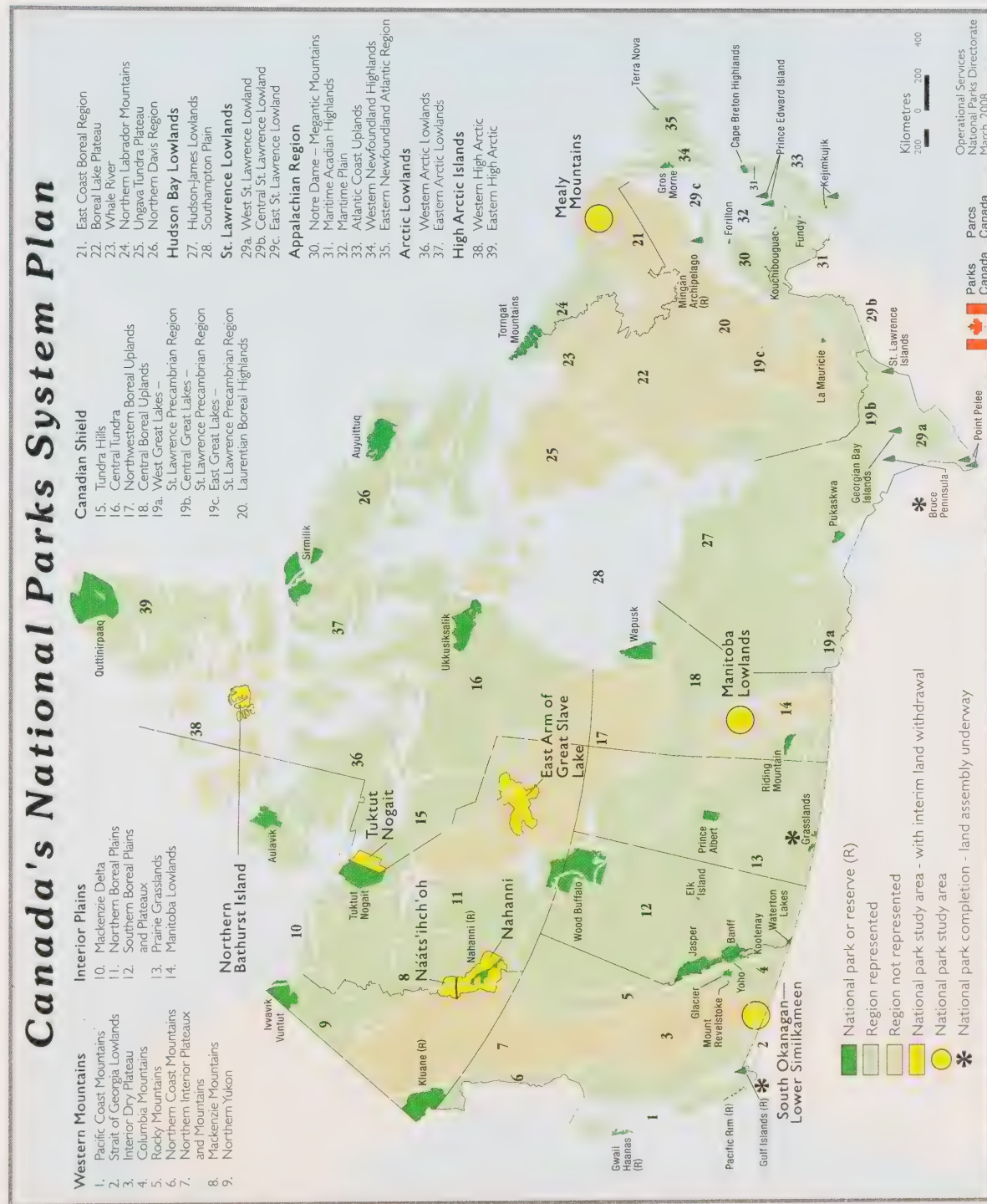


Figure 2: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada

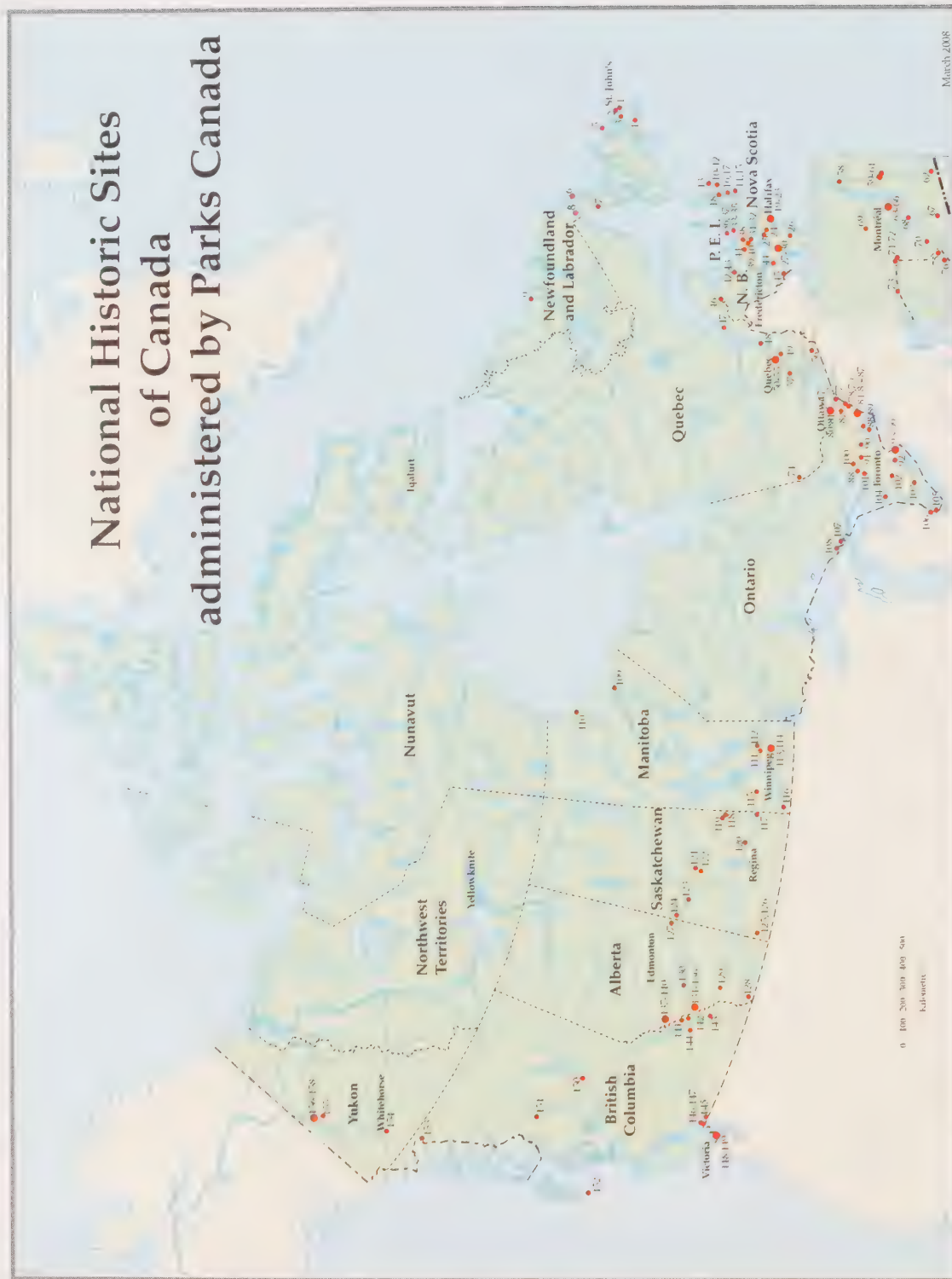


Figure 2: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada (cont'd)

National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada	
Newfoundland and Labrador	
1 Cape Spear	
2 Signal Hill	
3 Hawthorne Cottage	
4 Castle Hill	
5 Ryan Premises	
6 L'Anse aux Meadows	
7 Fort au Choix	
8 Red Bay	
9 Hopedale Mission	
Nova Scotia	
10 Fortress of Louisbourg	
11 Wolfe's Landing	
12 Royal Battery	
13 Narcom	
14 Grassy Island Fort	
15 Canso Islands	
16 St. Peters Canal	
17 St. Peters	
18 Alexander Graham Bell	
19 Fort McNab	
20 Georges Island	
21 Halifax Citadel	
22 Prince of Wales Tower	
23 York Redoubt	
24 Fort Edward	
25 Grand-Pie	
26 Kejmkukik	
27 Fort Anne	
28 Charles Fort	
29 Port-Royal	
30 Melanson Settlement	
31 Fort Lawrence	
32 Beaubassin	
Prince Edward Island	
33 Port-la-Joye Fort Amherst	
34 Ardgowan	
35 Province House	
36 Dalway-by-the-Sea	
37 L.M. Montgomery's Cavendish	
New Brunswick	
38 Fort Gaspareaux	
39 Fort Beauséjour Fort Cumberland	
40 La Crique Dry Dock	
41 Monmouth-Islebyvic	
42 Boushebert	
43 Beaubears Island Shipbuilding	
44 Carleton Martello Tower	
45 St. Andrews Blockhouse	
Quebec	
46 Battle of the Restigouche	
47 Pointe-au-Père Lighthouse	
48 Grosse Ile and the Irish Memorial	
49 Lévis Forts	
50 Saint-Louis Forts and Châteaux	
51 Cartier-Bessent	
Quebec continued	
52 Fortifications of Quebec	
53 Maitland House	
54 Québec Garrison Club	
55 Montmorency Park	
56 Louis S. St. Laurent	
57 Forges du Saint-Maurice	
58 Saint-Ons Canal	
59 Chambly Canal	
60 Fort Chambly	
61 Fort Ste. Thérèse	
62 Fort Lennox	
63 The Fur Trade at Lachine	
64 Lachine Canal	
65 Louise-Joseph Papineau	
66 Sir George-Étienne Cartier	
67 Battle of the Châteauguay	
68 Sainte-Anne-de-Bellevue Canal	
69 Sir Wilfrid Laurier	
70 Coteau-du-Lac	
71 Carillon Barracks	
72 Carillon Canal	
73 Manoir Papineau	
74 Fort Temiscamigue	
Ontario	
75 Glenora, Carn	
76 Sir John Johnson House	
77 Inverarden House	
78 Battle of the Windmill	
79 Fort Wellington	
80 Laurier House	
81 Rideau Canal	
82 Merricksville Blockhouse	
83 Bellevue House	
84 Muncey Tower	
85 Kingston Fortifications	
86 Shoal Tower	
87 Fort Henry	
88 Trent Severn Waterway	
89 Carrying Place of the Bay of Quinte	
90 Peterborough Lift Lock	
91 Monkman Fish Weirs	
92 HMCS <i>Itasca</i>	
93 Navy Island	
94 Queenston Heights	
95 Butler's Barracks	
96 Fort George	
97 Fort Mississauga	
98 Mississauga Point Lighthouse	
99 Battlefield of Fort George	
100 Bellune Memorial House	
101 Saint-Louis Museum	
102 Woodside	
103 Southwold Earthworks	
104 Point Clark Lighthouse	
105 Fort Malden	
106 Bois Blanc Island Lighthouse and Blockhouse	
107 Fort St. Joseph	
108 Sault Ste. Marie Canal	
Manitoba	
109 York Factory	
110 Prince of Wales Fort	
111 Lower Fort Garry	
112 St. Andrew's Rectory	
113 The Forks	
114 Red House	
115 Riding Mountain Park East Gate Registration Complex	
116 Linear Mounds	
Saskatchewan	
117 Fort Espérance	
118 Fort Pelly	
119 Fort Livingstone	
120 Motherwell Homestead	
121 Itasca	
122 Battle of Tourond's Coulee / Fish Creek	
123 Fort Battleford	
124 Frenchman Butte	
125 Fort Walsh	
126 Cypress Hills Massacre	
Alberta	
127 Frog Lake	
128 First Oil Well in Western Canada	
129 Bar U Ranch	
130 Rocky Mountain House	
131 Skoki Ski Lodge	
132 Cave and Basin	
133 Howse Pass	
134 Banff Park Museum	
135 Abbot Pass Refuge Cabin	
136 Sulphur Mountain Cosmic Ray Station	
137 Jasper Park Information Centre	
138 Athabasca Pass	
139 Yellowhead Pass	
140 Jasper House	
British Columbia	
141 Twin Falls Tea House	
142 Kicking Horse Pass	
143 Kootenae House	
144 Rogers Pass	
145 Fort Langley	
146 Stanley Park	
147 Gulf of Georgia Cannery	
148 Fisgard Lighthouse	
149 Fort Rodd Hill	
150 Fort St. James	
151 Gwagwak Battle Hill	
152 Nan Sdang	
153 Chilkoot Trail	
Yukon Territory	
154 S.S. Klondike	
155 Dredge No. 4	
156 Dawson Historical Complex	
157 S.S. <i>Kona</i>	
158 Former Territorial Court House	

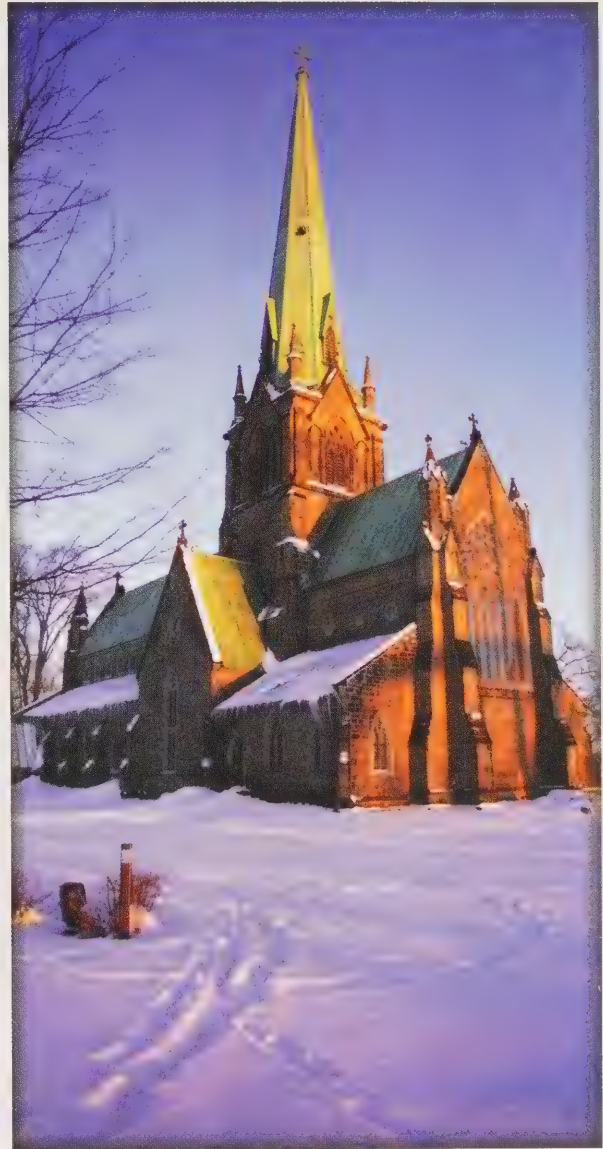
March 2008

Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada



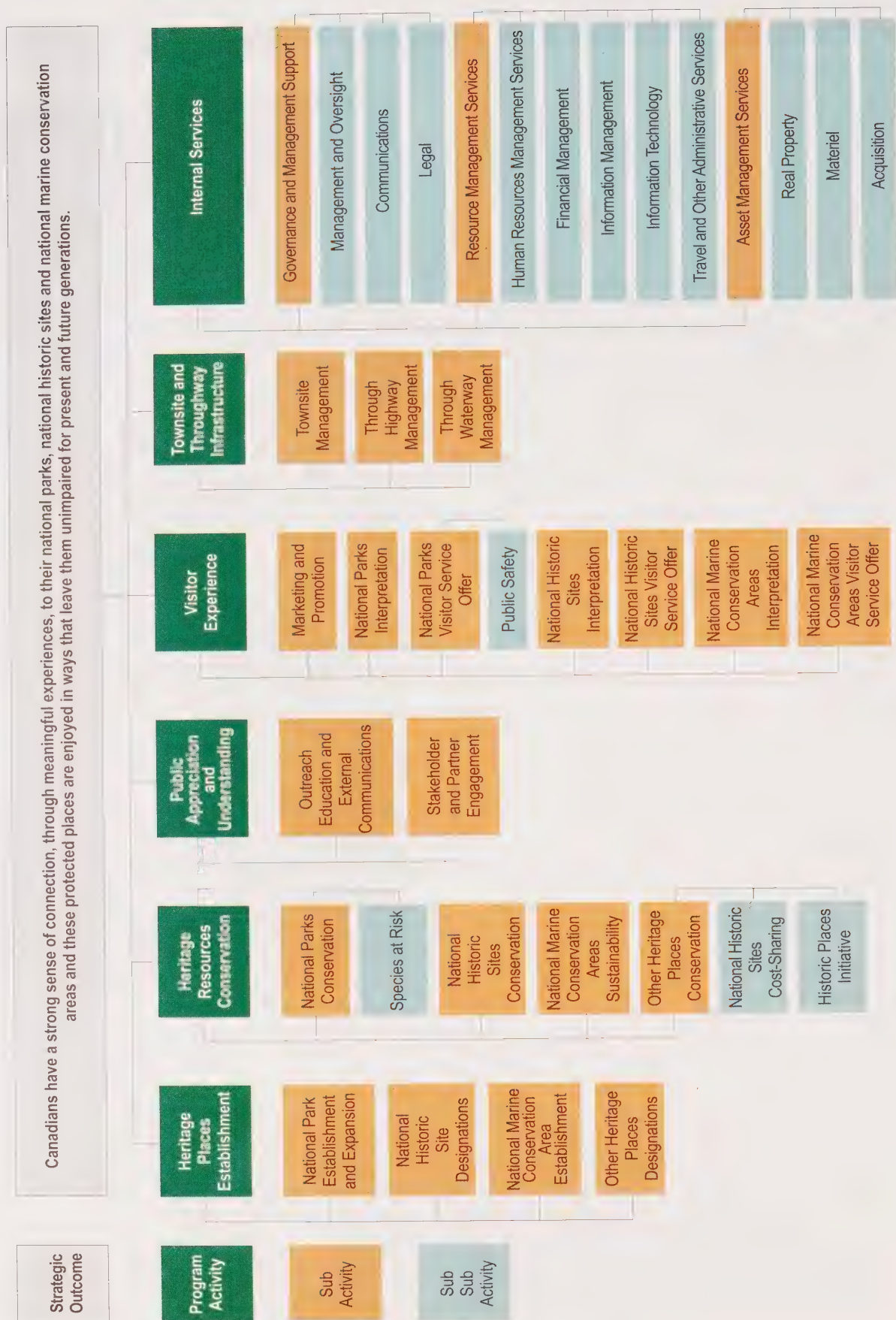
Strategic Outcome and Program Activity Architecture

Figure 4 presents Parks Canada's revised Program Activity Architecture (PAA). Revisions include the removal of the Commercial Heritage Properties Incentive Fund at the sub sub activity level under Heritage Resources Conservation after the program came to an end in 2008, and the addition of Outreach Education and External Communications and Stakeholder and Partner Engagement at the sub activity level under Public Appreciation and Understanding. The titles for three sub activities under Visitor Experience were also clarified. Visitor Activities and Services, for National Parks, National Historic Sites and National Marine Conservation Areas, is now referred to as Visitor Service Offer. These revisions better reflect the Parks Canada Agency strategic outcome and programs.



*Christ Church Cathedral National Historic Site of Canada (NB),
© Parks Canada, Photo: C. Reardon*

Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture



Planning Summary

Strategic Outcome: Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences, to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for present and future generations.	
Performance Indicators* Percentage of national parks with maintained or improved overall ecological integrity Overall average of commemorative integrity rating Percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places	Targets* Maintain or improve the overall ecological integrity in all national parks from March 2008 to March 2013 Improve the overall average commemorative integrity rating from 6.0/10 in March 2008 to 6.6/10 in March 2013 Increase the percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places by March 2014

*National marine conservation areas are in their early development stages and their performance framework is still to be developed.

Parks Canada's level of performance in relation to the priorities and expected results outlined in this plan will be assessed using the performance rating system provided by Treasury Board. It is as follows: exceeded, met all, mostly met, somewhat met or not met.

Program Activity	Planned Spending** (\$000s)					Alignment to Government of Canada Outcomes
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
1. Heritage Places Establishment	24,031	23,817	22,203	21,074	21,074	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
2. Heritage Resources Conservation	200,604	193,212	192,647	188,839	188,803	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
3. Public Appreciation and Understanding	26,683	26,450	25,354	24,705	24,548	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
4. Visitor Experience	227,360	226,477	226,442	226,434	226,362	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
5. Townsite and Throughway Infrastructure	97,086	86,549	81,385	61,385	56,385	Safe and Secure Communities
6. Internal Services	79,270	79,097	78,889	78,889	78,889	—
Total Planned Spending	655,035	635,603	626,921	601,327	596,062	—
Full-Time Equivalents	4,417	4,417	4,417	4,414	4,414	—

**Due to rounding, figures may not add up to totals shown.

Parks Canada Agency Funding Profile

For the 2009-10 fiscal year, Parks Canada's budget to meet the expected results of its program activities and contribute to its strategic outcome amounts to \$655 million.

Figure 5 illustrates Parks Canada's funding level trend from 2006-07 to 2013-14. Two trends are represented: the core funding and the total funding.

For the 2006-07 to 2008-09 period, the total funding includes all Parliamentary appropriation and revenue sources: Main Estimates, Supplementary Estimates, Treasury Board Vote 10, 15 and 30 and revenues from user fees and rights and privileges. It also includes carry forward adjustments. For the 2009-10 to 2013-14 period, the total funding corresponds to the planned spending and revenues. Supplementary funding and carry forward adjustments are not all known at this point and are therefore not all reflected, which explains why Parks Canada's total funding appears to be decreasing beyond 2009-10.

From 2006-07 to 2007-08, the major increases to Parks Canada's total funding were due to one-time amounts received for the Québec City 400th anniversary celebrations and the twinning of the Trans-Canada Highway through Banff National Park of Canada. In 2008-09, the Government of Canada set aside \$100 million over five years for the twinning of an additional 14 kilometres of the Trans-Canada Highway through Banff National Park of Canada.

The core funding excludes carry forward adjustments and supplementary funding for specific projects. It illustrates the baseline funding Parks Canada receives from Parliamentary appropriation and revenue sources.

As shown in figure 5, since 2006-07, Parks Canada's core funding level has continued to increase due to new funding received for the improvement of ecological integrity in national parks; for the protection of species at risk; the Historic Places Initiative; and asset recapitalization. This new funding is stabilizing in 2009-10. As well, in 2008-09, Parks Canada received a reallocation of \$8 million for fire suppression. Due to abnormally wet weather conditions and fewer wildfires this past summer, Parks Canada spent \$6 million of these funds in 2008-09 and will carry forward \$2 million into fiscal year 2009-10.

Figure 6 displays the allocation of Parks Canada funding by program activity. Parks Canada funding is primarily allocated to Program Activities 2 and 4 as they relate to the operations of the heritage places administered by the Agency. It should be noted that, as per Treasury Board Secretariat's directive, the funding allocated to Internal Services is now being displayed separately rather than being incorporated in program activities. Parks Canada plans to spend \$79.3 million on Internal Services, which corresponds to 12% of its total funding. Figures 5, 6 and 7 do not include new Budget 2009 funding. This new funding is shown in figure 8.

Figure 5: Parks Canada Agency Funding Level Trend 2006-07 to 2013-14

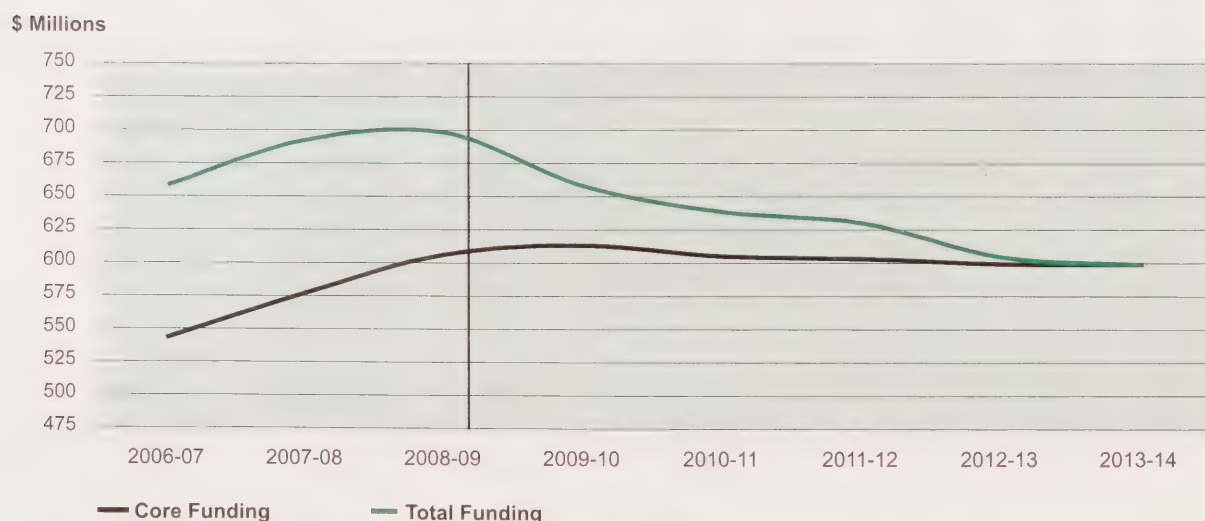


Figure 6: 2009-10 Allocation of Funding by Program Activity

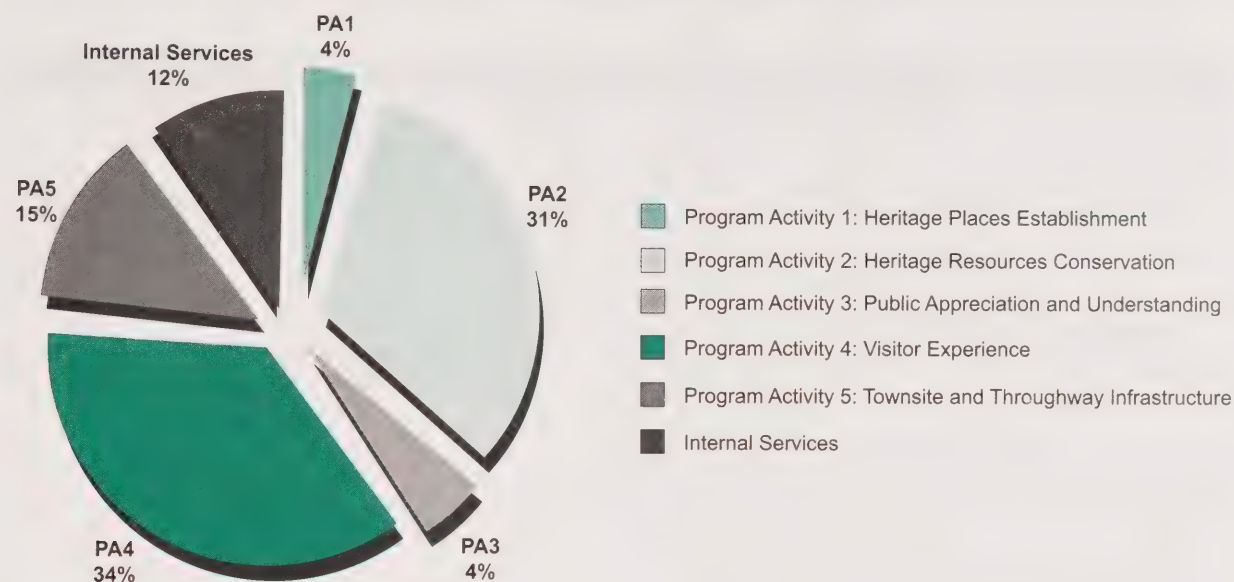


Figure 7: Voted and Statutory Items (in millions of dollars)

Vote # or Statutory Item (S)	Truncated Vote or Statutory Wording	2008-09	2009-10
		Main Estimates	Main Estimates
25	Program expenditures	455.0	464.9
30	Payment to the New Parks and Historic Sites Account	0.5	0.5
(S)	Expenditures equivalent to revenues resulting from the conduct of operations pursuant to section 20 of the <i>Parks Canada Agency Act</i>	111.0	111.0
(S)	Contributions to employee benefit plans	44.0	42.9
Total		610.5	619.3

Figure 8: Budget 2009 Funding Allocated to Parks Canada

New Funding Allocation	\$ Millions
Upgrades to national historic sites, including a number of sites connected with the 200th anniversary of the War of 1812, as well as for national historic places owned by not-for-profit groups that receive support through Parks Canada's National Historic Sites Cost-Sharing Program	75
Improvements and enhancements to Parks Canada's visitor facilities, such as campgrounds and visitor centres	75
Completion of the Trans-Canada Highway twinning through Banff National Park of Canada from Lake Louise Village to the British Columbia border	130
Total	280

Parks Canada Agency Priorities

Program Priorities	Type*	Description
Establishing National Parks and National Marine Conservation Areas	On-going	Parks Canada will continue its efforts to create two national parks and one national marine conservation area by March 2010, and make demonstrable progress on four national park and two national marine conservation area proposals thus contributing to the protection of Canada's natural heritage while ensuring strong economic development.
Achieving EI Results on the Ground in Canada's National Parks	Previously committed to	Parks Canada will continue to lead active management projects in national parks to improve key ecological integrity indicators. Investments will be made in a strategic manner to achieve results on the ground.
Investing Strategically in Historic Assets	Previously committed to	Parks Canada will make targeted investments in the national historic sites it administers in order to improve the elements of commemorative integrity rated in poor condition.
Increasing Public Awareness and Engagement	On-going	A greater percentage of Canadians will report awareness and understanding of the heritage places managed by Parks Canada. As well, more Canadians will be aware of the increasing number of opportunities created for their involvement.
Improving Visitor Experience	On-going	Targeted Parks Canada initiatives will attract a greater number of visitors to national parks, national historic sites and national marine conservation areas as experiential travel destinations through a Parks Canada focused approach on the creation of visitor experience opportunities.
National Historic Sites Renewal	New	Parks Canada will develop a national historic sites renewal strategy to assess the present state of the program, enhance awareness of it, citizen engagement with it and the connection of Canadians to it.
Management Priorities	Type*	Description
Renewing the Parks Canada Workforce	Previously committed to	Parks Canada faces challenges in recruiting and retaining qualified employees and in maintaining a workforce reflective of the diversity of the Canadian population. Parks Canada will continue to take actions to address these challenges. For example, it will develop and implement an Agency diversity program and an Agency renewal approach.
Asset Management	Previously committed to	Parks Canada will enhance its governance systems, internal policies and procedures in order to comply with the new Treasury Board Policy on Investment Planning.

* Type is defined as follows: **previously committed to**—committed to in the first or second fiscal year prior to the subject year of the plan; **ongoing**—committed to at least three fiscal years prior to the subject year of the plan; and **new**—newly committed to in the year of the plan.

Corporate Risks and Mitigation Strategies

Parks Canada faces both challenges and risks to achieving its corporate objectives. Challenges are issues with which the Agency is currently dealing. Risks, on the other hand, are potential events with which the Agency may have to contend in the future. To deal effectively with its challenges and risks, Parks Canada has implemented an integrated approach to risk management.

During 2008, Parks Canada developed its first Corporate Risk Profile (CRP). The CRP provides discussion of the Agency's current corporate risks, including their drivers, consequences and current controls. The following is a summary of the CRP as it pertains to five key corporate risks and their mitigation measures.

Visitation to Canada's national parks and national historic sites is variable from year to year. Over the last five years, there has been no growth in visitation to national parks while national historic sites have experienced significant declines. As a result of these trends, Parks Canada has recognized as two key corporate risks that its service offer might be less attractive or of less interest to Canadians in comparison to other parks, cultural attractions and other leisure activities, and that support from local communities, stakeholders, NGOs and the Canadian public may not be sufficient to sustain and advance Parks Canada's programs.

To mitigate these two key corporate risks, Parks Canada created a directorate responsible for external relations and visitor experience and will continue to reinvest and increase its capacity in these areas. Policies and guidelines for partnering, media relations protocols, and a web content management system will be developed. Parks Canada will also develop and implement a national branding plan and launch a national awareness campaign. Marketing practices will be integrated into business practice. In addition, Parks Canada will develop a national historic sites renewal strategy to assess the present state of the program, enhance awareness of it, citizen engagement with it and the connection of Canadians to it.

Support from Aboriginal peoples is critical to Parks Canada's ability to meet its corporate objectives. Aboriginal peoples have long been supporters of Canada's national parks and national historic sites systems. The potential loss of Aboriginal support, which could derive from the complexity of Aboriginal affairs, has therefore been recognized as a key corporate risk. The Agency will continue to work closely with Aboriginal groups within the framework of land claim agreements, Court decisions and establishment agreements for its heritage places. However, Parks Canada recognizes that building trusting relationships must go beyond meeting legal obligations. Parks Canada will develop a guide for the development of formalized Aboriginal advisory relationships, which integrates the concept of Aboriginal Cultural Landscapes with national park management. The Agency will also work with other federal government departments in the development of federal Aboriginal policy, in response to Supreme Court decisions related to Aboriginal rights, setting of federal priorities and meeting federal objectives for Aboriginal economic development.

The ability to effectively capture and manage data and information is critical to Parks Canada, as it is to any organization. Parks Canada has recognized this as a key corporate risk. In order to mitigate its Information Management risk, Parks Canada will develop a Records Disposition Authority, deliver the first phase of its Information Management and Access to Information and Privacy Awareness training, and establish an Enterprise Information Committee. To meet requirements outlined in the Government Security Policy, Parks Canada will ensure Business Continuity Planning and Departmental Security Programs are developed.

In order to deliver its programs and support functions, Parks Canada must recruit and retain qualified employees. Parks Canada recognizes job market pressures as a key corporate risk. The Agency faces human resource challenges, stemming in part from the need to hire skilled staff to work in remote

locations, to provide services to Canadians in both official languages, and build a workforce that reflects the diversity of the Canadian population. To mitigate this risk, Parks Canada will develop and implement an Agency-wide diversity program and a renewal approach.

Section II:

ANALYSIS OF PROGRAM ACTIVITIES

Parks Canada has one strategic outcome as follows:

Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences, to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for future generations.

To achieve its strategic outcome and fulfill its mandate, Parks Canada will serve Canadians in ways that meet their evolving needs and expectations. To ensure ongoing success in these activities, the Agency has embarked on a program of renewal wherein its many strengths are identified, recognized and shared, and new, future-oriented initiatives are developed and implemented.

To complement its Charter, and to guide and inspire staff and stakeholders, Parks Canada has developed the following Vision Statement:

Canada’s treasured natural and historic places will be a living legacy, connecting hearts and minds to a stronger, deeper understanding of the very essence of Canada.

Parks Canada will pursue this long term vision and accomplish its strategic outcome by ensuring Agency activities are relevant to Canadians and thus strengthen and deepen Canadians’ understanding and appreciation of their national heritage places. This will, in turn, build a strong sense of connection to these places in the hearts and minds of Canadians.

Initially the Agency renewal program is focusing on three key areas of activity:

- Enhancing relevance by building awareness and appreciation of national heritage places through up-to-date and effective programs;
- Integrating program delivery to optimize efficiency and accomplishment of all aspects of the mandate; and
- Encouraging and implementing innovation internally, and sustaining and enhancing partnering activities externally.

The first wave of renewal initiatives will be advanced over the next three years. To support these initiatives, Parks Canada is developing and will implement a multi-faceted, Agency-wide employee engagement program.

The section that follows describes Parks Canada’s program activities and identifies the expected result, performance indicators and targets for each of them. This section also explains how Parks Canada plans on meeting the expected results and presents the financial and non-financial resources that will be dedicated to each program activity.

Program Activity 1: HERITAGE PLACES ESTABLISHMENT

Expected Result of Program Activity: Represented regions in the systems of national parks and national marine conservation areas; the system of national historic sites represents the breadth and diversity of Canada's history.	
Performance Indicators:	Targets:
Number of represented terrestrial natural regions in the system of national parks	Increase the number of represented terrestrial natural regions from 28 in March 2007 to 30 of 39 by March 2010
Number of unrepresented regions with progress in advancing through steps towards establishing national parks ¹	Make demonstrable progress towards establishing four national parks in three unrepresented regions by March 2011 ¹
Percentage of recommended designations for under-represented themes in Canada's history	33% of yearly recommended designations are for under-represented themes in Canada's history
Number of represented marine regions in the system of national marine conservation areas	Increase the number of represented marine regions from three in March 2007 to four of 29 by March 2010
Number of unrepresented regions with progress in advancing through steps towards establishing national marine conservation areas ²	Make demonstrable progress towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented regions by March 2011 ²

¹ Performance Indicator and Target for National Park Establishment and Expansion sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

² Performance Indicator and Target for National Marine Conservation Area Establishment sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

Heritage Places Establishment Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending	24,031	23,817	22,203	21,074	21,074
FTE	92	92	92	89	89

Program Activity Description:

This program includes systems planning, completing feasibility studies, research, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations and obtaining Government of Canada approval, resulting in established national parks and national marine conservation areas and designated national historic sites of Canada and other heritage places. Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the places, persons and events of national historic significance to Canada are

symbols to the world and are part of the fabric of the nation. Preservation of Canada's natural and cultural heritage and making it available to Canadians for discovery and enjoyment is of key importance. Establishing heritage places is essential to enhancing pride, encouraging stewardship and giving expression to our identity as Canadians, and involving Canada in the internationally shared objective of protecting and commemorating the best of the world's natural and cultural heritage.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- As of March 31, 2008, 28 of Canada's 39 natural regions are represented by one or more national parks. Work will continue on assessing feasibility or negotiating park agreements for six proposed national parks (identified in figure 1) and expanding Nahanni National Park Reserve of Canada and Tuktoyaktuk National Park of Canada.
- Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area of Canada, three of Canada's 29 marine regions are represented. Work will continue on two national marine conservation area proposals (Gwaii Haanas and Southern Strait of Georgia), which are at the feasibility assessment and agreement negotiation stages. Subject to territorial or provincial government readiness, two other projects (Lancaster Sound and Îles de la Madeleine) could proceed to feasibility assessment (see figure 3).
- Parks Canada is committed to streamlining and accelerating the national park and national marine conservation area establishment process wherever possible. This will be done by providing clear timelines to partners and the public for feasibility studies and agreement negotiations.
- Parks Canada will continue to take an integrated approach during the establishment process to ensure a clear understanding of the ecological, economic and cultural context of a proposal. This will include its contribution to the protection of ecological integrity, regional economic development, significant cultural resources and opportunities for visitor experience and learning.
- Parks Canada will seek public support for each new national park and national marine conservation area proposal. This is necessary to build positive, enduring relationships that will achieve successful outcomes to feasibility studies and establishment agreement negotiations.
- Parks Canada will increase efforts to include traditional knowledge in decision-making, particularly to identify potential economic benefits for Aboriginal people at the regional level relative to new national parks, national historic sites or national marine conservation areas.
- Parks Canada will continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance that represent the breadth and diversity of Canadian history. Through the New Commemorations Initiative, Parks Canada will undertake consultations with Aboriginal and ethnocultural communities as well as women's groups in order to encourage new nominations of places, persons and events of national historic significance in these under-represented themes.
- The Agency will prepare for the implementation of the *Heritage Lighthouse Protection Act* in May 2010 by developing criteria for designation and processes related to the receipt of petitions and their evaluation. This information will be publicly accessible.
- The Agency will continue to evaluate federally owned buildings and make recommendations to the Minister for the designation of those buildings that are determined to be of heritage value.



Oliver Sound, Sirmilik National Park of Canada (NU), © Parks Canada

Program Activity 2:

HERITAGE RESOURCES CONSERVATION

Expected Result of Program Activity: Management actions result in improvements to ecological integrity indicators in national parks, and the state of cultural resources in national historic sites is improved.

Performance Indicators:	Targets:
Percentage of national parks with at least one improved ecological integrity indicator	Outside of national parks in the far north with an already acceptable ecological integrity status, 80% of national parks have at least one improved ecological integrity indicator from March 2008 to March 2013
Percentage of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved	70% of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved within five years

Heritage Resources Conservation Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending¹	200,604	193,212	192,647	188,839	188,803
FTE	1,272	1,272	1,272	1,272	1,272

¹ Figures do not include new Budget 2009 funding.

Program Activity Description:

This program includes maintenance or restoration of ecological integrity in national parks through protection of natural resources and natural processes; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed by Parks Canada and influencing the commemorative integrity of those managed or owned by third parties; the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada; and the sustainable

use of national marine conservation areas including the protection of unique marine ecosystems. This program also includes fulfilling legal responsibilities assigned to Parks Canada by the *Species at Risk Act* and the *Canadian Environmental Assessment Act*. The protection of Canada's most special natural and cultural resources ensures that current and future generations will enjoy a system of protected heritage places.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will work towards maintaining or improving the commemorative integrity of the national historic sites it administers, with particular attention to improving the condition of built cultural resources. Strategies to demonstrate improvements in elements of commemorative integrity rated as poor will be devised and implemented. Projects will be identified in national historic site management plans and the state of commemorative integrity will be reported in state of site reports.
- Projects will be carried out to improve elements of commemorative integrity that have been rated as poor. Examples for 2009-10 include:
 - protecting eighteenth-century remains of British and French military positions and camps located outside the walls of the Fortress of Louisbourg National Historic Site of Canada.
 - stabilizing Dredge No. 4 National Historic Site of Canada to eliminate the threat of wood rot.

- The Agency will support the protection of historic places not administered by Parks Canada through the Historic Places Initiative. The Agency will also support other government departments in the protection of their federal heritage buildings and archaeological sites by providing advice about proposed actions that could have a negative impact on their heritage value. Similarly, Parks Canada manages authorizations for owners of Heritage Railway Stations on interventions or plans for sale, in order to ensure the heritage character of these designated buildings is protected.
- Budget 2009 provides \$75 million to Parks Canada for upgrades to national historic sites, including a number of sites connected with the 200th anniversary of the War of 1812, as well as for national historic places owned by not-for-profit groups that receive support through Parks Canada's National Historic Sites Cost-Sharing Program.
- Parks Canada will continue working on the development and implementation of a concept related to the creation of a National Trust for Canada as announced in Budget 2007. The intention is that the Trust would be at arm's-length from government and support heritage in Canada.
- Through active management and restoration initiatives, the Agency will continue to address conservation challenges in Canada's national parks. Strategic initiatives to demonstrate improvements in key indicators of ecological integrity will be devised and implemented. Priority management strategies and actions will be identified in park management plans and ecological integrity conditions and trends will be reported in state of park reports.
- High-impact active management projects are being initiated to maintain or improve aspects of ecological integrity. Examples of active management projects planned for 2009-10 include:
 - ▶ implementing a multi-year, regional ecosystem restoration program in Kootenay National Park of Canada to restore traditional winter habitat for bighorn sheep through the re-establishment of fire-maintained open forest and grasslands.
 - ▶ restoring salmon-bearing stream and coastal dune ecosystems with their associated species at risk in Pacific Rim National Park Reserve of Canada.
 - ▶ restoring the hydrological function and populations of genetically-unique, indigenous brook trout in La Mauricie National Park of Canada.
- Several funding sources are being consolidated to improve the integrated delivery of the Agency's programs. This will facilitate multi-year investments that address the most pressing ecological integrity issues in each national park and lead to priority actions on the ground.
- Parks Canada will continue leading the development of national recovery strategies for species at risk that are found primarily on lands and waters it administers. Parks Canada will also participate with Environment Canada and Fisheries and Oceans Canada in the development of recovery strategies for other species at risk that occur regularly, but not primarily, on Parks Canada's lands and waters.
- Parks Canada will continue to develop, as a priority, the various elements of the national marine conservation areas program. A national zoning framework for national marine conservation areas that reflects a spectrum of management approaches has been developed and will be applied. Parks Canada will develop a framework to report on the state of national marine conservation areas.

Program Activity 3:

PUBLIC APPRECIATION AND UNDERSTANDING

Expected Result of Program Activity: Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada and understand the importance of why Parks Canada protects and presents its administered places	
Performance Indicators:	Targets:
Percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada	Increase the percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada by March 2014
Percentage of Canadians that understand the importance of why Parks Canada protects and presents its administered places	Increase the percentage of Canadians that understand the importance of why Parks Canada protects and presents its administered places by March 2014

Public Appreciation and Understanding Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Planned Spending	26,683	26,450	25,354	24,705	24,548
FTE	293	293	293	293	293

Program Activity Description:

This program aims to reach Canadians at home, at leisure, at school and in their communities through communication and education opportunities designed to increase awareness, understanding, appreciation, support and engagement towards natural and historical heritage of Parks Canada administered places using a diversity of outreach

education approaches, and technologies (such as Internet and/or new media). Parks Canada also intends to broaden its base of support by engaging its many stakeholders and partners and encouraging shared leadership through active participation in the development and implementation of the Agency's future direction.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Canadians' awareness of the heritage places managed by Parks Canada will increase through a national awareness campaign, clear brand identity, and a proactive approach to media relations targeting specialized media, magazines, publishers and stakeholder audiences.
- Canadians will have timely access to information that is relevant to them through the renewal of the Parks Canada website and strategic investment in new media and social technologies.
- Canadians in large metropolitan areas like Montreal, around Lachine Canal National Historic Site of Canada, and Vancouver with the 2010 Olympics will be more aware, understand

and appreciate Parks Canada heritage places, as these places promote their role and relevance as community resources and places of pride. Urban Canadians will have opportunities to learn and develop a sense of connection to these heritage places through collaborations with heritage and environmental organizations, the arts and culture community, and other stakeholders.

- Ethnocultural communities, Aboriginal and women's groups and stakeholders will be involved in new designations and commemorations of national historic places, persons or events.
- Canadians will have increased opportunities to be involved with Parks Canada in activities they consider meaningful and relevant such as volunteering, stakeholder consultation and partnering.
- Through realignment and reinvestment in external relations, Parks Canada will increase and enhance its internal capacity.
- Parks Canada will develop a framework that enables Aboriginal traditional knowledge to meaningfully inform all aspects of park and historic site planning and management. The framework would also provide for opportunities for Aboriginal Peoples to reconnect with traditional cultural landscapes.
- As part of this framework, Parks Canada will continue to engage Aboriginal Peoples by establishing, by 2013, Aboriginal advisory relationships for each national park. These advisory relationships will comprise a number of collaborative structures and be guided by the unique legal and cultural contexts of each Aboriginal group.



Guided walk with interpreter, Riding Mountain National Park of Canada (MB), © Parks Canada, Photo: K. Bachewich

Program Activity 4: VISITOR EXPERIENCE

Expected Result of Program Activity: Visitors at surveyed locations feel a sense of personal connection to the places visited.	
Performance Indicators:	Targets:
Percentage of visitors that consider the place is meaningful to them	Increase the percentage of visitors at all surveyed locations that consider the place is meaningful to them by March 2014
Percentage of visitors that are satisfied, and percentage that are very satisfied, with their visit	85% of visitors at surveyed locations are satisfied, and 50% are very satisfied, with their visit

Visitor Experience Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending¹	227,360	226,477	226,442	226,434	226,362
FTE	1,951	1,951	1,951	1,951	1,951

¹ Figures do not include new Budget 2009 funding.

Program Activity Description:

This program supports the approximately 22 million person visits that are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas by Canadians and international visitors. The visitor experience is the sum total of visitors' personal interactions with heritage sites and/or people, interactions that awaken their senses, affect their emotions, stimulate their minds and leave them with a sense of

attachment to these special places. Activities include the provision of high quality pre- and on-site trip planning information, reception and orientation, interpretation, campgrounds, infrastructure, hiking trails, opportunities for recreational activities, visitor safety and the ongoing post-visit relationship. The meaningful experiences fostered by these activities lead to a sense of relevance and connection to Canada's system of special heritage places.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Canadians and international travelers' desires, expectations, needs and social values will be reflected in the opportunities for visitor experience facilitated by Parks Canada at its heritage places. This will be achieved through applying a market based approach to: identify and understand target markets; develop products, programs, events, facilities and services; and promote and deliver those meaningful experience opportunities.
- Visitation increases will be realised as Canadians and international travelers are made increasingly aware of the available visitor experience opportunities at Canada's heritage places through a clear brand identity, collaborative promotional programs with industry partners and focused communications to target markets.

- In collaboration with a broad range of partners, an increased number of visitors will be attracted through the enhancement of existing and the development of new visitor experience opportunities, including improved and diversified accommodation offers, front country trail systems, and an expanded number of interpretive products. Strategies will be identified in management plans and results will be reported in state of park and site reports.
- National parks and historic sites contribute to tourism in 465 communities in every province and territory through direct spending, visitor spending and spin-off economic activity. Budget

2009 provides \$75 million over two years for improvements and enhancements to Parks Canada's visitor facilities, such as campgrounds and visitor centres.

- Visitor experience opportunities will be further enhanced by fostering economic and tourism opportunities related to authentic Aboriginal cultural experiences.
- Through realignment and reinvestment in the visitor experience function, Parks Canada will increase and enhance its internal capacity.



Visitor Interpretation, Saturna Island, Gulf Islands National Park Reserve of Canada (BC), © Parks Canada, Photo: J. McCulloch

Program Activity 5:

TOWNSITE AND THROUGHWAY INFRASTRUCTURE

Performance Indicators	
Percentage of townsite and waterway contemporary assets that are maintained, and percentage of townsite and waterway contemporary assets rated as poor or fair that are improved, and number of days of closure of through highways due to asset condition	The condition of 75% of townsite and waterway contemporary assets is maintained, and the condition of 25% of assets rated as poor or fair is improved by March 2013 and 0 days of closure of through highways due to asset condition

Townsite and Throughway Infrastructure Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full-Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending¹	97,086	86,549	81,385	61,385	56,385
FTE	322	322	322	322	322

¹ Figures do not include new Budget 2009 funding.



The Lachine Canal National Historic Site of Canada, located in Montreal, stretches 14.5 kilometres from the Old Port to Lake Saint-Louis (QC), © Parks Canada, Photo: E. Kedl.

Program Activity Description:

This program involves managing, operating and providing municipal services to five townsites within Canada's national parks. These are Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagamung in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta. Two other

townsites, Banff and Jasper, are self-governed since 1990 and 2002, respectively. Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper. This program also involves the operation of provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites.

Planning Highlights:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will continue to demonstrate environmental stewardship by minimizing the impact of townsites operations as well as meeting townsites targets for limits to growth, sewage effluent quality and management of contaminated sites.
- Parks Canada will maintain the condition of through highways so that they remain open to through traffic. None will be closed due to poor asset condition.
- Parks Canada is responsible for portions of the Trans-Canada Highway located within national parks. Work is underway on twinning the segment located within Banff National Park of Canada to increase passenger safety and ease traffic flows. Budget 2009 provides \$130 million to Parks Canada to complete the last phase of this project, which will consist of twinning a section from Lake Louise Village to the British Columbia border.
- Water levels of canals will be managed to meet legal and/or operational obligations.

INTERNAL SERVICES

Internal Services Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Planned Spending	79,270	79,097	78,889	78,889	78,889
FTE	487	487	487	487	487

Description:

Internal Services are groups of related activities and resources that are administered to support the needs of programs and other corporate obligations of an organization. These groups are: Management and Oversight Services (i.e., Investment Planning, Project Management, Risk Management, Planning and Reporting, Internal Audit and Evaluation); Communications Services; Legal Services; Human

Resources Management Services; Financial Management Services; Information Management Services; Information Technology Services; Real Property Services; Materiel Services; Acquisition Services; and Travel and Other Administrative Services. Internal Services include only those activities and resources that apply across an organization and not to those provided specifically to a program.

Planning Highlights:

With regard to its Internal Services, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- In accordance with Treasury Board Management Agenda, Parks Canada will comply with the new Chief Financial Officer model over the next three fiscal years with the objective of increasing financial management oversight responsibilities of its executive cadre over five disciplines: financial management governance; internal control; financial resource management; financial information and reporting; and financial systems.
- The Agency will continue to make improvements in the way that it plans, carries out, reports and acts on audit findings. It will continue to conduct scheduled evaluations covering approximately 85 per cent of program spending including all grants and contributions programs between April 2008 and March 2013. Parks Canada will take steps to implement the new Treasury Board Policy on Evaluation when it takes effect.
- In order to comply with the new Treasury Board Policy on Investment Planning, Parks Canada is currently enhancing its governance, systems, internal policies and procedures.
- In response to the results of the 2007-08 Management Accountability Framework assessment, Parks Canada is developing a Business Continuity Planning Program in order to ensure the effective continuity of its mission-critical services, and to demonstrate compliance with the Government Security Policy and associated Treasury Board requirements. In addition, Parks Canada will continue to improve its approach to Integrated Risk Management.
- Parks Canada remains fully committed to building an engaged workforce and a supportive and achievement-oriented workplace where learning, development and advancement opportunities exist both for present and future staff. For example, in light of an ageing

workforce, Parks Canada is implementing renewal strategies that favourably position Parks Canada in an increasingly competitive job market. In addition, the accelerated learning program will continue to be offered to ensure that all managers and supervisors receive training in core management competencies, including human resource practices.

- The Agency will continue to focus on strengthening its leadership culture, in order to align people management practices and healthy workplace goals with the goals of being relevant to and representative of all Canadians. The strategic framework for people management, which takes an integrated approach to human resources management and sets out long-term priorities related to leadership, change management, learning and workforce sustainability, will be updated to reflect the Agency Vision and guide future decision-making involving managers and employees.

- Parks Canada will implement an Information Management, Information Systems and Information Technology (IM/IT/IS) Strategy to prioritize its IM/IT/IS investments to maximize business results. This includes the development of a set of Recordkeeping requirements and a Records Disposition Authority to ensure that Parks Canada information is managed in a way that guarantees its usability, accessibility and preservation.

LINKS TO ADDITIONAL INFORMATION

The following information can be found on the Treasury Board Secretariat's website at www.tbs-sct.gc.ca/estsd-bddc/index-eng.asp.

- Details on Transfer Payment Programs
- Sustainable Development Strategy
- Planned Internal Audits for 2009-2010
- Planned Evaluations for 2009-2010
- Sources of Respendable Revenue
- Summary of Capital Spending by Program Activity
- Planned User Fee Activities for New or Amended Fees

The following information can be found in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

- Update to Parks Canada Long Term Capital Plan
- New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds

For further information visit our website www.pc.gc.ca.

LIENS À L'INFORMATION ADDITIONNELLE

L'information suivante est disponible sur le site Web du Secrétaire du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : http://www.tbssct.gc.ca/estd/bddc/index_fra.asp

- Renseignements sur les programmes de paiements de transfert
- Stratégie de développement durable
- Vérifications internes prévues pour 2009-2010
- Évaluations prévues pour 2009-2010
- Sources des recettes disponibles
- Sommaire des dépenses en capital par activité de programme
- Activités selon les droits d'utilisation prévus, nouveaux ou modifiés

L'information suivante est disponible sur le site Web de Parcs Canada dans la section bibliothèque à <http://www.pc.gc.ca>.

- Mise à jour du Plan d'immobilisations à long terme de Parcs Canada
- Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

perfectionnement et d'avancement au personnel actuel et futur. Par exemple, en réaction au vieillissement de sa main-d'œuvre, Parcs Canada adopte des stratégies de renouvellement de l'effectif qui positionnent favorablement l'Agence dans un marché du travail de plus en plus concurrentiel. En outre, on continuera à offrir le programme d'apprentissage accéléré pour faire en sorte que tous les gestionnaires et les superviseurs reçoivent la formation nécessaire en lien avec les principales compétences de gestion, y compris avec les pratiques de gestion des ressources humaines.

- L'Agence continuera à renforcer sa culture de leadership afin d'aligner ses pratiques de gestion des ressources humaines et la création d'un milieu de travail sain à son objectif de demeurer pertinente aux yeux de tous les Canadiens et Canadiennes et représentative de l'ensemble de la population canadienne. Le cadre de gestion stratégique de la main-d'œuvre, qui adopte une approche intégrée pour la gestion du personnel et établit des priorités à long terme relativement au leadership, à la gestion du changement, à l'apprentissage et à la durabilité de la main-
- Parcs Canada mettra en œuvre une stratégie relative à la gestion de l'information, aux systèmes d'information et à la technologie de l'information afin de prioriser ses investissements dans ces domaines et d'optimiser les résultats. Cette stratégie inclut le développement des exigences relatives à la tenue des registres et d'une autorité de tenue par des registres afin que l'information détenue par Parcs Canada soit gérée de manière à assurer sa facilité d'utilisation, son accessibilité et sa conservation.

Services internes					Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)	
		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Dépenses prévues	79 270	79 097	78 889	78 889	78 889	78 889
ETP	487	487	487	487	487	487

Description:

Les Services internes sont des groupes d'activités et de ressources connexes qui sont administrées de façon à répondre aux besoins des programmes et des autres obligations générales d'une organisation. Ces groupes sont les suivants : Services de gestion et de surveillance (p. ex. : la planification des investissements, la gestion des projets, la gestion des risques, le rendement et les rapports, la vérification interne et l'évaluation), Services des communications, Services juridiques, Services de

Points saillants de la planification :

Relativement aux Services internes, Parcs Canada prévoit entreprendre les activités suivantes :

- Conformément au programme de gestion du Conseil du Trésor, Parcs Canada respectera le nouveau modèle de dirigeant principal des finances au cours des trois prochains exercices dans le but de renforcer les responsabilités de son effectif de la direction en matière de surveillance de la gestion financière dans cinq disciplines : gouvernance de la gestion financière; procédures de contrôle interne; gestion des ressources financières; information financière et rapports financiers; et systèmes financiers.
- L'Agence continuera à apporter des améliorations à sa façon de planifier, de mener ses fonctions, de rendre des comptes et de donner suite aux résultats de vérification. Elle continuera à tenir des évaluations régulières sur environ 85 % de ses dépenses de programme, y compris tous les programmes de subventions et de contributions pour la période allant d'avril 2008 à mars 2013. Parcs Canada prendra des

mesures pour mettre en œuvre la nouvelle Politique d'évaluation du Conseil du Trésor lorsqu'elle entrera en vigueur.

- Pour se conformer à la nouvelle Politique de planification des investissements adoptée par le Conseil du Trésor, Parcs Canada a entrepris d'améliorer sa gouvernance, ses systèmes, de même que ses politiques et procédures internes.
- En réaction aux résultats de l'évaluation du Cadre de responsabilisation de gestion de 2007-2008, Parcs Canada élabore un Programme de planification de la continuité des opérations pour assurer le maintien efficace des services essentiels à sa mission, ainsi que pour démontrer sa conformité à la Politique sur la sécurité et aux autres exigences du Conseil du Trésor. En outre, Parcs Canada continuera à améliorer son approche quant à la gestion intégrée du risque.
- L'Agence demeure pleinement résolue à bâtir une main-d'œuvre engagée et à créer un milieu de travail positif qui favorise les réalisations et offre des possibilités d'apprentissage, de

Description de l'activité de programme :

Ce programme comporte la gestion, l'opération et la prestation de services municipaux à cinq lotissements urbains au sein des parcs nationaux du Canada. Ces lotissements urbains sont ceux de Field, dans le parc national du Canada Yoho, en Colombie-Britannique; de Lake Louise, dans le parc national du Canada Banff, en Alberta; de Wasagamung, dans le parc national du Canada du Mont-Riding, au Manitoba; de Waskesiu, dans le parc national du Canada de Prince Albert, en Saskatchewan; et de Waterton, dans le parc national du Canada des Lacs-Waterton, en Alberta. Deux autres lotissements

urbains, soit ceux de Banff et Jasper, jouissent de l'autonomie gouvernementale depuis 1990 et 2002, respectivement. Parcs Canada conserve toutefois le pouvoir d'approbation des plans et de la réglementation communautaires de Banff, de même que des plans communautaires et de la planification et de l'aménagement du territoire de Jasper. Ce programme comporte également l'opération d'autoroutes et de voies d'eau provinciales et interprovinciales qui relient les collectivités et traversent les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux.

Points saillants de la planification :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Parcs Canada continuera à faire preuve de leadership en matière d'intendance environnementale, en minimisant les répercussions de ses opérations dans les lotissements urbains de même qu'en atteignant les objectifs établis quant aux limites prescrites par la loi relativement à la croissance des lotissements urbains, à la qualité de l'effluent des eaux usées, et à la gestion des sites contaminés.
- Parcs Canada maintiendra l'état des routes de façon à les garder ouvertes à la circulation de transit et s'assurera qu'aucune d'entre elles ne soit fermée en raison de son état.
- Les niveaux d'eau des canaux régulés et/ou opérationnelles.
- Les niveaux d'eau des canaux seront régulés et/ou opérationnelles.
- Des travaux d'élargissement à quatre voies du tronçon situé dans le Parc national du Canada Banff sont en cours afin d'accroître la sécurité des voyageurs et d'améliorer la circulation routière. Le budget de 2009 prévoit le versement de 130 millions de dollars, selon la comptabilité de caisse, à Parcs Canada pour réaliser la dernière phase du projet, c'est-à-dire élargir à quatre voies un tronçon de neuf kilomètres allant de Lake Louise Village à la frontière de la Colombie-Britannique.
- Les niveaux d'eau des canaux seront régulés et/ou opérationnelles.

Activité de programme 5 : INFRASTRUCTURE DES LOTISSEMENTS URBAINS ET ROUTES DE TRANSIT

Région administrative de l'arrondissement		Indicateur de l'arrondissement
CIBO		
L'état de 75 % des biens contemporains des lotissements urbains et des voies navigables est maintenu, l'état de 25 % des biens cotés faibles ou passables est amélioré d'ici mars 2013, et 0 jour de fermeture des routes de transit en raison de leur état.		

Appareil de financement : Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit		Dépenses prévues (arrondissements) en équivalent année (1-1-1)			
Dépenses prévues ¹		97 086	86 549	81 385	61 385
ETP		322	322	322	322

¹ Les montants n'incluent pas les nouveaux fonds du budget de 2009.



Lieu historique national du Canada du Canal-de-Lachine, situé à Montréal, s'étend sur 14,5 kilomètres entre le Vieux-Port et le lac Saint-Louis (Qc), © Parcs Canada, Photo: E. Kedi.

- En collaboration avec une vaste gamme de partenaires, Parcs Canada attirera un plus grand nombre de visiteurs en améliorant les occasions d'expériences actuellement offertes et en créant de nouvelles, y compris en améliorant et en diversifiant l'offre d'hébergement, en améliorant les réseaux de sentiers dans l'avant-pays, et en offrant une gamme élargie de produits d'interprétation. Des stratégies seront définies dans les plans directeurs, et les résultats seront présentés dans les rapports sur l'état des parcs et des lieux historiques nationaux.
- Les parcs nationaux et les lieux historiques constituent des attractions touristiques dans 465 collectivités réparties dans l'ensemble des provinces et des territoires, où ils génèrent des dépenses directes, des dépenses de visiteurs et

- Parcs Canada améliorera encore davantage les occasions d'expériences offertes aux visiteurs en favorisant les possibilités économiques et touristiques en lien avec des expériences culturelles autochtones authentiques.
- En remaniant la fonction touchant à l'expérience du visiteur et en réinvestissant dans ce volet d'activité, Parcs Canada améliorera et renforcera sa capacité interne.



Programme d'interprétation, L'île Saturna, La réserve de parc national du Canada des îles-Gulf (C.-B.), © Parcs Canada, Photo: J. McCulloch

Activité de programme 4 : EXPÉRIENCE DU VISITEUR

Résultat attendu de l'activité de programme : Les visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage éprouvent un sentiment d'attachement personnel aux lieux visités.	
Indicateurs de rendement :	Cibles :
Le pourcentage de visiteurs qui considèrent le lieu significatif pour eux.	Augmenter le pourcentage des visiteurs à tous les endroits sondés qui considèrent le lieu significatif pour eux d'ici mars 2014.
Le pourcentage de visiteurs qui sont satisfaits et le pourcentage qui sont très satisfaits de leur visite.	85 % des visiteurs aux endroits sondés sont satisfaits, et 50 % sont très satisfaits de leur visite.

Activité de programme – Expérience du visiteur Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)					
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14
Dépenses prévues ¹	227 360	226 477	226 442	226 434	226 362
ETP	1 951	1 951	1 951	1 951	1 951

¹ Les montants n'incluent pas les nouveaux fonds du budget de 2009.

Description de l'activité de programme :

Ce programme appuie les quelques 22 millions de visites-personnes que font chaque année les visiteurs canadiens et étrangers dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada. L'expérience du visiteur est la somme des interactions personnelles de ce visiteur avec les lieux patrimoniaux et/ou les gens, une interaction qui éveille leurs sens, touche leurs émotions, stimule leur esprit et leur donne un sentiment d'attachement à ces endroits spéciaux. Les activités comportent

- Les occasions d'expériences offertes par Parcs Canada dans ses lieux patrimoniaux refléteront les désirs, les attentes, les besoins et les valeurs sociales des visiteurs canadiens et internationaux. Cet objectif sera réalisé grâce à une méthode d'approche fondée sur le marché, permettant de cerner et de comprendre les marchés cibles; de développer des produits, des programmes, des événements, des installations

Points saillants de la planification :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- La fréquentation des lieux patrimoniaux du Canada et des services; et de promouvoir et d'offrir ces occasions d'expériences significatives.
- La fréquentation des lieux patrimoniaux du Canada sera en hausse au fur et à mesure que les Canadiens et Canadiennes et les visiteurs internationaux seront davantage sensibilisés aux occasions d'expériences offertes par ces lieux grâce à une image de marque claire, à des programmes promotionnels menés en collaboration avec des partenaires de l'industrie, et à des communications ciblant des marchés précis.



Marche guidée avec interprète, Parc national du Canada du Mont-Riding (Man.), © Parcs Canada, Photo: K. Bachewich

- où se tiendront les Jeux olympiques de 2010, seront plus sensibilisés et comprendront et apprécieront mieux les lieux patrimoniaux de Parcs Canada, car ces lieux mettent en relief leur rôle et leur pertinence en tant que ressources communautaires et lieux évoquant une grande fierté. Les Canadiens et Canadiennes des milieux urbains auront l'occasion de se familiariser et de développer un sentiment d'attachement personnel avec ces lieux patrimoniaux grâce à des initiatives de collaboration avec des organismes voués au patrimoine et à l'environnement, avec le milieu artistique et culturel, ainsi qu'avec d'autres intervenants.
- Les communautés ethnoculturelles, les Autochtones, les groupes de femmes et autres intervenants seront impliqués dans les nouvelles désignations et commémorations de lieux, de personnes ou d'événements d'importance historique nationale.
- Les Canadiens et Canadiennes auront des occasions accrues de collaborer avec Parcs Canada en prenant part à des activités qu'ils considèrent significatives, comme le bénévolat, la consultation des intervenants et les partenariats.
- Parcs Canada améliorera et renforcera sa capacité interne en remaniant certains secteurs d'activité et en réinvestissant dans les relations externes.
- Parcs Canada élaborera un cadre qui permettra au savoir traditionnel autochtone de contribuer de façon significative à tous les aspects de la planification et de la gestion des parcs et des lieux historiques. Ce cadre permettra aussi aux Peuples autochtones de renouer avec les paysages culturels traditionnels.
- À cet égard, Parcs Canada continuera à susciter l'engagement des Peuples autochtones en établissant, d'ici 2013, des relations consultatives formelles avec ceux-ci dans chaque parc national. Ces relations consultatives comporteront plusieurs structures de collaboration et seront guidées par les contextes légal et culturel propres à chaque groupe autochtone.

Activité de programme 3 :

APPRECIATION ET COMPREHENSION DU PUBLIC

Résultats attendus du livrable de programme : Les Canadiens et les Canadiennes qui apprennent à reconnaître et à apprécier la valeur patrimoniale de leur territoire		Indicateurs de rendement :	
Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprennent la valeur patrimoniale de leur territoire par Parcs Canada.	Augmenter le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprennent la valeur patrimoniale de leur territoire par Parcs Canada d'ici mars 2014.	Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui comprennent l'importance de protéger et de mettre en valeur les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada.	Augmenter le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui comprennent l'importance de protéger et de mettre en valeur les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada d'ici mars 2014.

Activité de programme : Appréciation et compréhension du public Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalentes (en millions de dollars)				
Dépenses prévues	26 683	26 450	25 354	24 705
ETP	293	293	293	293

Description de l'activité de programme :

Ce programme vise à joindre les Canadiens et les Canadiennes au foyer, dans leurs loisirs, à l'école et dans leur collectivité grâce à des initiatives de communication et d'éducation conçues—pour accroître la sensibilisation, la compréhension, l'appréciation, l'appui et l'engagement à l'égard du patrimoine naturel et historique des lieux administrés par Parcs Canada, à l'aide de diverses approches de diffusion externe ainsi que de technologies variées

Points saillants de la planification :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Les Canadiens et Canadiennes seront sensibilisés davantage aux lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada grâce à une campagne nationale de sensibilisation, une identité de la marque claire et une approche proactive à l'égard des relations médiatiques ciblant des médias, des revues, des éditeurs et des groupes d'intervenants spécialisés.
- Les Canadiens et Canadiennes bénéficieront d'un accès opportun à de l'information qui les touche personnellement grâce au renouvellement du site Web de Parcs Canada et à un investissement stratégique dans les nouveaux médias et les technologies de communications sociales.
- Les Canadiens et Canadiennes des grands centres urbains tels que Montréal, la région entourant le Lieu historique national du Canada du Canal-de-Lachine, et Vancouver

- ▶ dans le Parc national du Canada Kootenay dans le but de restaurer l'aire d'hivernage traditionnelle du mouflon d'Amérique par la rétablissement de la forêt clairsemée et de la prairie.
- ▶ remettre en état les cours d'eau à saumons et les écosystèmes de dunes littorales afin d'y rétablir les espèces en péril dans la Réserve de parc national du Canada Pacific Rim.
- ▶ rétablir la fonction hydrologique et les populations d'ombre de fontaine indigènes et uniques sur plan génétique dans le Parc national du Canada de la Mauricie.

- Plusieurs sources de financement sont en train d'être consolidées pour améliorer la prestation intégrée des programmes de l'Agence. Cette démarche facilitera les investissements pluriannuels qui permettent de s'attaquer aux questions les plus pressantes en matière d'intégrité écologique dans chacun des parcs nationaux et mènera à des interventions prioritaires sur le terrain.

- Parcs Canada continuera à agir comme chef de file dans le développement de stratégies nationales de rétablissement des espèces en péril qui vivent principalement à l'intérieur des limites des terres et des eaux relevant de sa compétence. L'Agence participera également avec Environnement Canada et Pêches et Océans Canada au développement de stratégies de rétablissement d'autres espèces en péril qui se trouvent régulièrement, mais pas principalement, sur les terres et dans les eaux administrées par Parcs Canada.

- Parcs Canada continuera à développer, de façon prioritaire, les divers éléments du programme cadre national de zonage pour les aires marines nationales de conservation, qui reflète un spectre d'approches de gestion, a été élaboré et sera mis en application. Parcs Canada élaborera un cadre pour faire rapport sur l'état des aires marines nationales de conservation.

- L'Agence soutiendra la protection des endroits historiques qui ne sont pas administrés par Parcs Canada par le biais de l'Initiative des endroits historiques. L'Agence soutiendra aussi les initiatives d'autres ministères du gouvernement fédéral afin de protéger leurs édifices du patrimoine et sites archéologiques en les conseillant sur les interventions proposées qui pourraient avoir un impact négatif sur leur valeur patrimoniale. Dans le même ordre d'idées, Parcs Canada continuera à gérer les autorisations touchant aux interventions ou aux projets de vente de gares ferroviaires du patrimoine pour faire en sorte que le caractère patrimonial de ces édifices désignés soit protégé.
- Le budget de 2009 prévoit 75 millions de dollars selon la comptabilité de caisse à Parcs Canada pour mettre en valeur des lieux historiques nationaux, notamment différents lieux en vue du 200^e anniversaire de la Guerre de 1812 et d'autres lieux appartenant à des groupes à but non lucratif qui reçoivent un soutien dans le cadre du programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada.
- Parcs Canada continuera de travailler au développement et à la mise en œuvre d'un concept visant la création d'une Fiducie nationale du Canada tel qu'annoncé dans le Plan budgétaire de 2007. L'intention est que la Fiducie nationale du Canada serait indépendante du gouvernement et appuierait la conservation du patrimoine au Canada.
- Par le biais d'activités axées sur la gestion active ou la restauration, l'Agence continuera à relever les défis relatifs à la conservation dans les parcs nationaux du Canada. On préparera et mettra en œuvre des initiatives stratégiques pour démontrer des améliorations en regard des principaux indicateurs d'intégrité écologique. De même, des stratégies et interventions de gestion prioritaires seront définies dans les plans directeurs, tandis que l'état et les tendances de l'intégrité écologique feront l'objet d'un compte rendu dans les rapports sur l'état des parcs.
- Des projets de gestion active à fort impact sont entrepris pour maintenir ou améliorer divers aspects de l'intégrité écologique. Parmi les projets de gestion active prévus en 2009-2010, on compte les suivants :
 - ▶ mettre en place un programme plurianuel de remise en état de l'écosystème régional

Activité de programme 2 : CONSERVATION DES RESSOURCES PATRIMONIALES

Résultat attendu de l'activité de programme : Les mesures de gestion permettent d'améliorer les indicateurs de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux; et l'état des ressources culturelles dans les lieux historiques nationaux est amélioré.					
Indicateurs de rendement :		Cibles :			
Le pourcentage des parcs nationaux avec au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré		À l'exception des parcs nationaux dans le Grand Nord dont l'état de l'intégrité écologique est déjà acceptable, 80 % des parcs nationaux ont au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré entre mars 2008 et mars 2013.			
Le pourcentage des éléments de l'intégrité commémorative relatifs à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible qui s'est amélioré		70 % des éléments de l'intégrité commémorative relatifs à l'état des ressources culturelles et des pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorés dans un délai de cinq ans.			
Activité de programme – Conservation des ressources patrimoniales					
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)					
		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
Dépenses prévues ¹	ETP	200 604	193 212	192 647	188 839
		1 272	1 272	1 272	1 272

¹ Les montants n'incluent pas les nouveaux fonds du budget de 2009.

Description de l'activité de programme :

Ce programme comporte le maintien ou l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels; le maintien de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada et l'appui au maintien de l'intégrité commémorative de ceux gérés ou appartenant à des tiers; la protection et la gestion des ressources culturelles sous l'administration de Parcs Canada; et l'utilisation durable des aires marines

Points saillants de la planification :

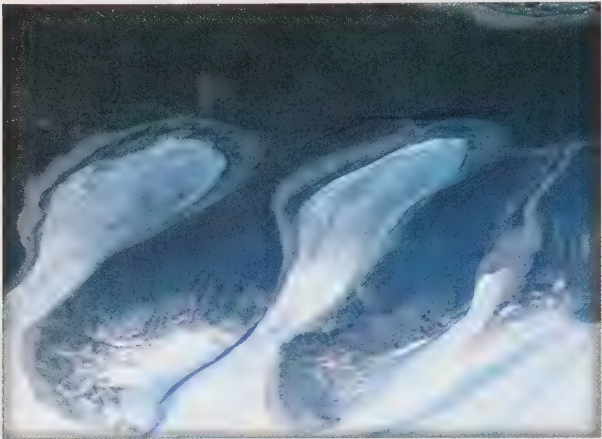
- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :
 - L'Agence Parcs Canada travaillera en vue de maintenir ou d'améliorer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux qu'elle administre, en prêtant une attention particulière à l'amélioration de l'état des ressources culturelles bâties. On élaborera et mettra en œuvre des stratégies permettant de démontrer des améliorations dans les éléments d'intégrité commémorative ayant reçu une cote faible. On définira des projets dans les plans directeurs des lieux historiques nationaux, et l'on fera le bilan de l'état de l'intégrité commémorative dans les rapports sur l'état des lieux historiques.
- Des projets seront mes en œuvre pour améliorer des éléments d'intégrité commémorative ayant obtenu une cote faible. Voici quelques exemples de ces projets pour 2009-2010 :
 - protéger le reste des installations et des camps militaires britanniques et françaises du XVIII^e siècle située à l'extérieur des fortifications du Lieu historique national du Canada de la Forteresse-de-Louisbourg.
 - stabiliser le Lieu historique national du Canada de la Drague-Numéro-Quatre afin d'enrayer la menace que présente la pourriture du bois.

Points saillants de la planification :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Le 31 mars 2008, 28 des 39 régions naturelles du Canada étaient représentées par au moins un parc national. On poursuivra le travail visant à évaluer la faisabilité ou à négocier des ententes pour la création de six nouveaux parcs nationaux (indiqué dans la figure 1), ainsi qu'à agrandir deux parcs, soit la Réserve de parc national du Canada Nahanni et le Parc national du Canada Tukut Nogait.
- En comptant l'Aire marine nationale de conservation du Canada du Lac-Supérieur, récemment établie, trois des 29 régions marines du Canada sont représentées dans le réseau. Le travail se poursuivra en vue de la création de deux nouvelles aires marines nationales de conservation (Cwait Haanas, Détroit de Georgia Sud), qui en sont aux étapes de l'évaluation de la faisabilité et de la négociation d'ententes. Si les gouvernements provincial et territorial se montrent prêts, deux autres projets d'aires marines (Détroit de Lancaster, Îles de la Madeleine) pourraient passer à l'étape de l'évaluation de la faisabilité (voir la figure 3).
- Parcs Canada s'engage à simplifier et à accélérer le processus d'établissement des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation, là où c'est possible, en fournissant à ses partenaires et au public un échéancier clair quant à la tenue des études de faisabilité et à la négociation des ententes.
- Parcs Canada continuera à adopter, au cours du processus d'établissement, une approche intégrée pour mieux comprendre le contexte écologique, économique et culturel d'une proposition. Cette approche comprendra sa contribution à la protection de l'intégrité écologique, des mesures favorisant le développement économique régional, des ressources culturelles importantes, ainsi que des occasions d'expériences et d'apprentissages pour les visiteurs.
- Parcs Canada sollicitera l'appui du public pour chaque nouveau projet de parc national ou d'aire marine nationale de conservation. Cet appui est indispensable pour nouer les liens positifs et durables à la base de la réussite des études de faisabilité et des négociations d'ententes d'établissement.

- Parcs Canada accroîtra ses efforts pour inclure le savoir traditionnel dans la prise de décisions, plus particulièrement pour cerner les retombées économiques éventuelles pour les peuples autochtones à l'échelle régionale, dans la perspective des nouveaux parcs nationaux, des nouveaux lieux historiques nationaux et des nouvelles aires marines nationales de conservation.
- Parcs Canada continuera à appuyer la Commission des lieux et monuments historiques du Canada et le ministre dans la désignation et la commémoration de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale qui représentent l'étendue et la diversité de l'histoire de notre pays. Par le biais de l'Initiative des nouvelles commémorations, Parcs Canada mènera des consultations auprès des collectivités autochtones et ethnoculturelles, de même qu'auprès des groupes de femmes, dans le but de favoriser la mise en candidature de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale dans ces thèmes sous-représentés.
- L'Agence se préparera à l'entrée en vigueur de la *Loi sur la protection des phares patrimoniaux*, en mai 2010, en établissant les critères de désignation de ces phares, ainsi que les processus de soumission et d'évaluation des pétitions. Cette information sera mise à la disposition du public.
- L'Agence continuera à évaluer les édifices fédéraux et à formuler des recommandations au ministre en vue de la désignation des édifices qui présentent une valeur patrimoniale.



Le détroit d'Oliver, Parc national du Canada Sirmilik (NT), © Parcs Canada

Activité de programme 1 :

CRÉATION DE LIEUX PATRIMONIAUX

Résultat attendu de l'activité de programme : Les régions sont représentées dans le réseau des parcs nationaux et celui des aires marines nationales de conservation, le réseau des lieux historiques nationaux représente l'étendue et la diversité de l'histoire du Canada.	
Indicateurs de rendement :	
Cibles :	
Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le système des parcs nationaux.	Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres représentées, le faisant passer de 28 en mars 2007 à 30 sur 39 d'ici mars 2010.
Nombre de régions non représentées dans lesquelles des progrès ont été accomplis dans les étapes menant à l'établissement de parcs nationaux. ¹	Faire des progrès concrets vers l'établissement de quatre parcs nationaux dans trois régions non représentées d'ici mars 2011. ²
Le pourcentage des désignations recommandées pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada.	33 % des désignations recommandées annuellement le sont pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada.
Nombre de régions marines représentées dans le système des aires marines nationales de conservation.	Augmenter le nombre de régions marines représentées, le faisant passer de trois en mars 2007 à quatre sur 29 d'ici mars 2010.
Nombre de régions non représentées dans lesquelles des progrès ont été accomplis dans les étapes menant à l'établissement d'aires marines nationales de conservation. ²	Faire des progrès concrets vers l'établissement d'aires marines nationales de conservation dans deux régions non représentées d'ici mars 2011. ²

¹ Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Création et expansion des parcs nationaux de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).

² Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Création d'aires marines nationales de conservation de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4).

Activité de programme – Création de lieux patrimoniaux					
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)					
2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
24 031	23 817	22 203	21 074	21 074	Dépenses prévues
92	92	92	89	89	ETP

Description de l'activité de programme :

Ce programme comporte la planification des systèmes, la tenue d'études de faisabilité, de recherches, de consultations auprès des intervenants et du public, la négociation avec d'autres gouvernements et organisations autochtones et l'obtention de l'approbation du Gouvernement du Canada, dans le but d'établir des parcs nationaux, des aires marines nationales de conservation, des lieux historiques nationaux désignés du Canada et d'autres aires patrimoniales. Les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada ainsi que les endroits, les personnes et les événements ayant une importance historique nationale pour le Canada sont des symboles à l'échelle mondiale et constituent l'essence même de la nation. La préservation du patrimoine naturel et culturel du Canada et le fait de le mettre à la disposition des Canadiens et Canadiennes pour qu'ils le découvrent et en jouissent sont de première importance. L'établissement d'aires patrimoniales est essentiel pour accroître la fierté, encourager l'intendance et exprimer notre identité de Canadiens et de Canadiennes, et pour susciter la participation du Canada en vue d'atteindre l'objectif sur le plan international de protection et de commémoration des aires patrimoniales naturelles et culturelles les plus importantes.

Section II : ANALYSE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES

Parcs Canada vise le résultat stratégique suivant :

Grâce à des expériences significatives, les Canadiens et Canadiennes ont un lien solide avec leurs parcs nationaux, leurs lieux historiques nationaux et leurs aires marines nationales de conservation. Ils jouissent de ces lieux protégés de façon à les laisser intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Pour atteindre ce résultat stratégique et réaliser son mandat, Parcs Canada desservira les Canadiens et Canadiennes de façon à répondre à leurs nouveaux besoins et leurs nouvelles attentes. Pour assurer la réussite continue de ses activités, l'Agence a entrepris un programme de renouvellement qui cerne, reconnaît et met en commun ses nombreuses forces, et élabore et met en œuvre de nouvelles initiatives tournées vers l'avenir.

Pour compléter sa Charte, ainsi que pour guider et inspirer son personnel et ses intervenants, Parcs Canada a élaboré l'énoncé de vision suivant :

Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada.

Parcs Canada poursuivra cette vision à long terme et atteindra son résultat stratégique en veillant à ce que les activités de l'Agence soient pertinentes aux yeux des Canadiens et Canadiennes, renforçant de ce fait leur compréhension et leur appréciation des lieux patrimoniaux du Canada. Cette approche permettra de créer dans le cœur et l'esprit des Canadiens et Canadiennes un profond sentiment d'attachement à ces lieux patrimoniaux.

Initialement, le programme de renouvellement de l'Agence sera focalisé sur trois principaux secteurs d'activité :

- Accroître la pertinence des activités en renforçant la sensibilisation et l'appréciation à l'égard des lieux patrimoniaux grâce à la création de programmes actualisés et efficaces;
 - Intégrer la prestation des programmes pour optimiser l'efficacité et les résultats de tous les aspects du mandat de l'Agence; et
 - Favoriser et mettre en œuvre des initiatives novatrices à l'interne, et soutenir et améliorer les activités de partenariat à l'externe.
- La première série d'initiatives de renouvellement évoluera au cours des trois prochaines années. Pour soutenir ces initiatives, Parcs Canada est en train de développer et s'emploie à déployer dans l'ensemble de l'Agence un programme d'engagement des employés comportant de multiples volets.

La section suivante fait état des activités de programmes de Parcs Canada et présente le résultat attendu, les indicateurs de rendement et les cibles pour chacun d'entre eux. Cette section expose également les moyens que Parcs Canada prendra pour atteindre ces résultats, ainsi que les ressources financières et non financières qui seront allouées à chaque activité de programme.

l'élaboration de ses propres programmes de planification de la continuité des opérations et de sécurité.

Pour assurer la prestation de ses programmes et de ses fonctions de soutien, Parcs Canada doit recruter et maintenir en poste des employés compétents. Parcs Canada a reconnu les pressions du marché du travail comme un important risque organisationnel. L'Agence est confrontée à des défis sur le plan des ressources humaines, découlant en partie de la nécessité de recruter du personnel spécialisé pour desservir les régions éloignées, d'offrir aux Canadiens et Canadiennes des services dans les deux langues officielles, et de bâtir une main-d'œuvre reflétant la diversité de la population canadienne. Pour atténuer ce risque, Parcs Canada élaborera et mettra en œuvre dans l'ensemble de l'Agence un programme axé sur la diversité ainsi qu'une approche favorisant le renouvellement.

Risques de l'Agence et mesures d'atténuation

En outre, Parcs Canada mettra au point une stratégie de renouvellement des lieux historiques nationaux pour évaluer l'état actuel du programme, en accroître la notoriété, favoriser l'engagement des citoyens et favoriser leur attachement à ces lieux.

Parcs Canada a besoin du soutien des peuples autochtones pour pouvoir atteindre ses objectifs organisationnels. Les peuples autochtones appuient depuis longtemps le réseau des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux de Parcs Canada. La perte potentielle de l'appui autochtone qui pourrait être due à la complexité des affaires autochtones, est donc reconnue comme un important risque organisationnel. L'Agence continuera à travailler en collaboration étroite avec les groupes autochtones dans le contexte des accords sur les revendications territoriales, des décisions des tribunaux et des accords d'établissement visant ses lieux patrimoniaux. Cependant, Parcs Canada reconnaît que le développement de relations de confiance doit aller au-delà du respect des obligations légales. Parcs Canada élaborera un guide pour le développement de relations consultatives officielles avec les Autochtones, qui intègre le concept des paysages culturels autochtones à la gestion des parcs nationaux. L'Agence travaillera aussi avec d'autres ministères fédéraux dans l'élaboration des politiques fédérales relatives aux Autochtones, conformément aux décisions rendues par la Cour suprême du Canada relativement aux droits des Autochtones, à l'établissement des priorités fédérales et à la réalisation des objectifs fédéraux en matière de développement économique des collectivités autochtones.

Comme c'est le cas de toute organisation, la capacité de saisir et de gérer efficacement les données et l'information est cruciale pour Parcs Canada. L'Agence a reconnu qu'il s'agissait là d'un important risque organisationnel. Pour atténuer le risque associé à la gestion de l'information, Parcs Canada établira une Autorité pour la disposition des documents (ADD), offrira la première phase de son programme de formation sur la gestion de l'information, l'accès à l'information et la sensibilisation au droit à la vie privée; et créera un comité d'entreprise sur l'information. Pour respecter les exigences énoncées dans la Politique du gouvernement sur la sécurité, Parcs Canada veillera à

L'Agence Parcs Canada fait face à des défis et à des risques en lien avec la réalisation de ses objectifs organisationnels. Les défis sont des enjeux auxquels l'Agence est actuellement confrontée. Quant à eux, les risques sont des situations potentielles auxquelles l'Agence pourrait être confrontée à l'avenir. Pour répondre efficacement à ces défis et risques, Parcs Canada a adopté une approche intégrée pour la gestion du risque.

En 2008, Parcs Canada a élaboré son tout premier Profil de risque de l'Agence (PRA). Ce PRA aborde les risques actuels de l'Agence, y compris les éléments qui sous-tendent ces risques, leurs conséquences et les contrôles existants. Les paragraphes qui suivent résument le PRA de Parcs Canada relativement à cinq principaux risques organisationnels et des mesures d'atténuation prises à leur égard.

La fréquentation des parcs nationaux et des lieux nationaux a connu une diminution marquée. À la lumière de ces tendances, Parcs Canada a reconnu comme deux principaux risques organisationnels le fait que son offre de services ne plait peut-être pas autant aux Canadiens et Canadiennes ou ne les intéresse peut-être pas autant que d'autres parcs, d'autres attractions culturelles et d'autres activités récréatives; et le fait que l'appui des collectivités locales, des intervenants, des ONG et du public canadien n'est peut-être pas suffisant pour assurer le maintien et le développement des programmes de Parcs Canada.

Pour atténuer ces deux risques, Parcs Canada a créé une direction générale chargée des relations externes et de l'expérience du visiteur et continuera à réinvestir et à renforcer sa capacité dans ces secteurs. Des politiques et des lignes directrices relatives aux partenariats, des protocoles pour les relations médiatiques et un système de gestion du contenu Web seront aussi élaborés. De plus, Parcs Canada élaborera et mettra en œuvre un plan national de l'image de marque et lancera une campagne nationale de sensibilisation. Les pratiques de marketing seront intégrées aux pratiques courantes de l'organisation.

#

Figure 7 : Crédits votés et législatifs (en millions de dollars)

Crédit voté ou législatif (\$)		Libellé tronqué pour le crédit voté ou législatif		Budget principal des dépenses 2008-2009	Budget principal des dépenses 2009-2010
25	Dépenses du programme		455,0	464,9	
30	Paiement au compte des nouveaux parcs et lieux historiques		0,5	0,5	
(S)	Dépenses qui équivalaient aux revenus résultant de la poursuite des opérations en vertu de l'article 20 de la Loi sur l'Agence Parcs Canada		111,0	111,0	
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés		44,0	42,9	
Total			610,5	619,3	

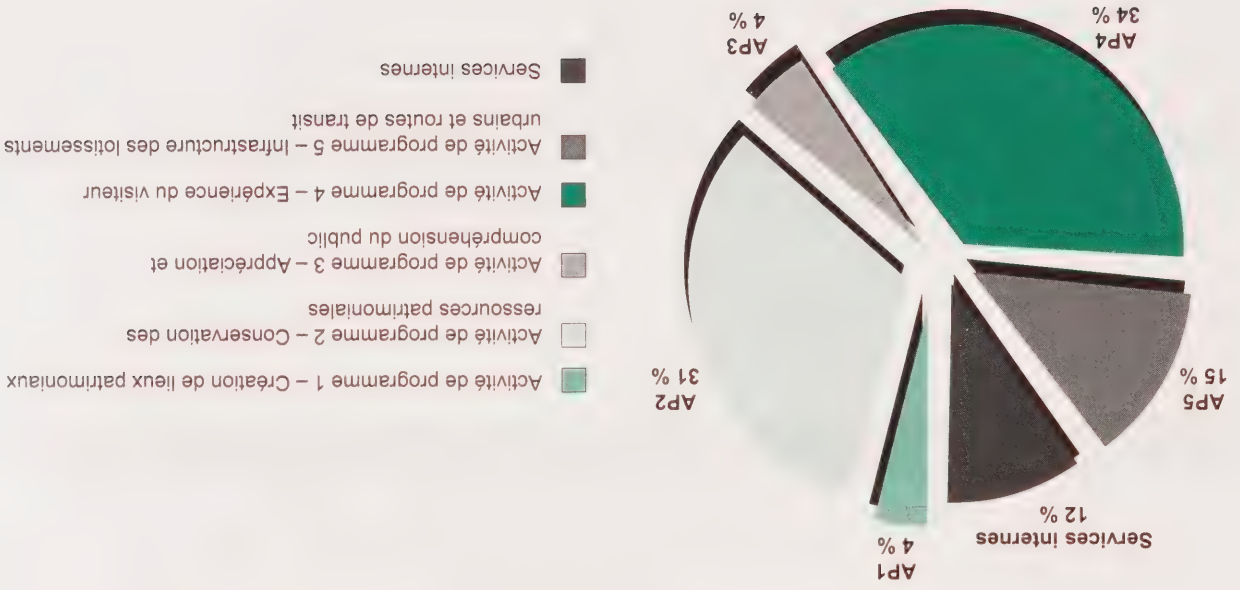
Figure 8 : Fonds du budget de 2009 alloués à Parcs Canada

Allocation des nouveaux fonds		en millions de dollars	
75	Mise en valeur des lieux historiques nationaux, notamment différents lieux en vue du 200 ^e anniversaire de la Guerre de 1812 et d'autres lieux appartenant à des groupes à but non lucratif qui reçoivent un soutien dans le cadre du programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada	75	
75	Améliorations aux installations de Parcs Canada destinées aux visiteurs, comme les terrains de camping et les centres d'information	75	
130	Achèvement de l'élargissement à quatre voies de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff entre Lake Louise Village et la frontière de la Colombie-Britannique	130	
Total		280	

Comme le montre la figure 5, depuis l'exercice 2006-2007, le niveau de financement de base de Parcs Canada avait continué d'augmenter grâce à de nouveaux fonds alloués pour l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux, la protection des espèces en péril, l'initiative des endroits historiques et la recapitalisation. L'apport de nouveaux fonds se stabilise en 2009-2010. De plus, en 2008-2009, 8 M\$ a été réalloué à Parcs Canada pour la suppression des feux de forêts. Étant donné le nombre moins élevé de feux de forêts durant l'été et des conditions météorologiques particulièrement humides, 6 M\$ de ce montant a été dépensé en 2008-2009 et 2 M\$ sera reporté à l'année financière 2009-2010.

La figure 6 présente la répartition du financement de Parcs Canada par activité de programme. Les activités 2 et 4 récoltent la plus grande part puisqu'elles sont axées sur les opérations des lieux patrimoniaux administrés par l'Agence. Il convient de noter que conformément à la directive du Conseil du Trésor, les fonds affectés aux Services internes sont maintenant présentés de façon distincte plutôt que d'être inclus dans les activités de programmes. Parcs Canada prévoit dépenser 79,3 M\$ pour les Services internes, ce qui correspond à 12 % de son financement total. Les figures 5, 6 et 7 n'incluent pas les nouveaux fonds du budget de 2009. Ces nouveaux fonds sont illustrés par la figure 8.

Figure 6 : Répartition des ressources financières par activité de programme pour 2009-2010



Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada

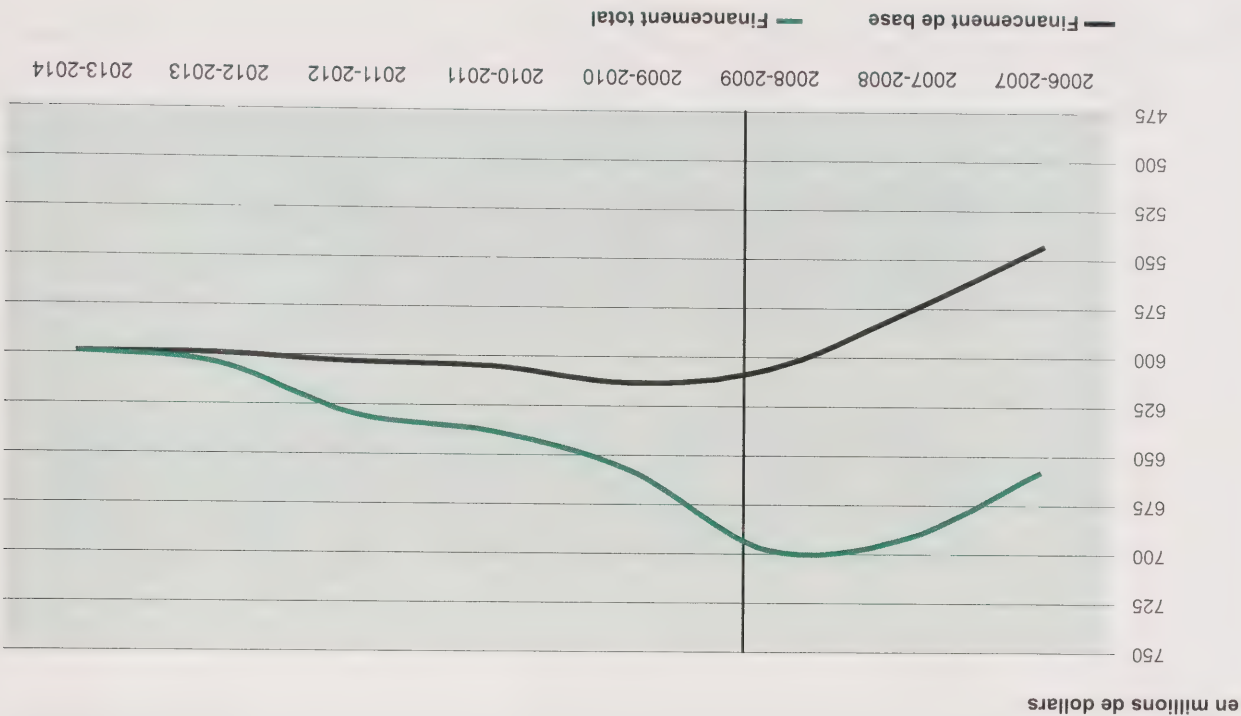
Pour l'exercice financier 2009-2010, le budget de Parcs Canada s'établit à 655 M\$ pour permettre à l'Agence d'atteindre les résultats attendus dans le cadre de ses activités de programmes et d'ainsi contribuer à la réalisation de son résultat stratégique. La figure 5 illustre le niveau de financement de Parcs Canada de 2006-2007 à 2013-2014, soit le financement de base et le financement total.

Pour la période de 2006-2007 à 2008-2009, le financement total comprend l'ensemble des crédits parlementaires et des recettes : le budget principal, le budget supplémentaire des dépenses, les crédits 10, 15 et 30 du Conseil du Trésor ainsi que les recettes provenant des frais d'utilisation et des droits et des privilèges. Il inclut également les rajustements de report. Pour la période de 2009-2010 à 2013-2014, le financement total correspond aux dépenses et les recettes prévues. Les fonds supplémentaires et les rajustements de report de l'exercice ne sont pas tous

connus à ce jour et n'y figurent donc pas, ce qui explique pourquoi le financement total de Parcs Canada semble diminuer après 2009-2010. De 2006-2007 à 2007-2008, l'augmentation marquée du financement total de Parcs Canada était principalement due à des sommes uniques versées pour deux projets distincts : les célébrations du 400^e anniversaire de la fondation de Québec et l'élargissement à quatre voies de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff. En 2008-2009, le gouvernement du Canada a prévu 100 M\$ sur cinq ans pour l'élargissement à quatre voies d'un tronçon supplémentaire de 14 kilomètres de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff.

Le financement de base exclut les rajustements de report de l'exercice et les fonds supplémentaires pour des projets précis. Il met en évidence les fonds que Parcs Canada reçoit des crédits parlementaires et des recettes.

Figure 5 : Variations des niveaux de financement de Parcs Canada de 2006-2007 à 2013-2014



Résumé de la planification

Résultat stratégique : Grâce à des expériences significatives, les Canadiens et Canadiennes ont un lien solide avec leurs parcs nationaux, leurs lieux historiques nationaux et leurs aires marines nationales de conservation. Ils jouissent de ces lieux protégés de façon à les laisser intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Indicateurs de rendement*		Cibles*
Le pourcentage des parcs nationaux avec l'état général de l'intégrité écologique maintenu ou amélioré		
La moyenne générale de l'intégrité commémorative		Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013.
Le pourcentage des Canadiens et Canadiennes disant éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada		
Augmenter le pourcentage des Canadiens et Canadiennes disant éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada d'ici mars 2014.		

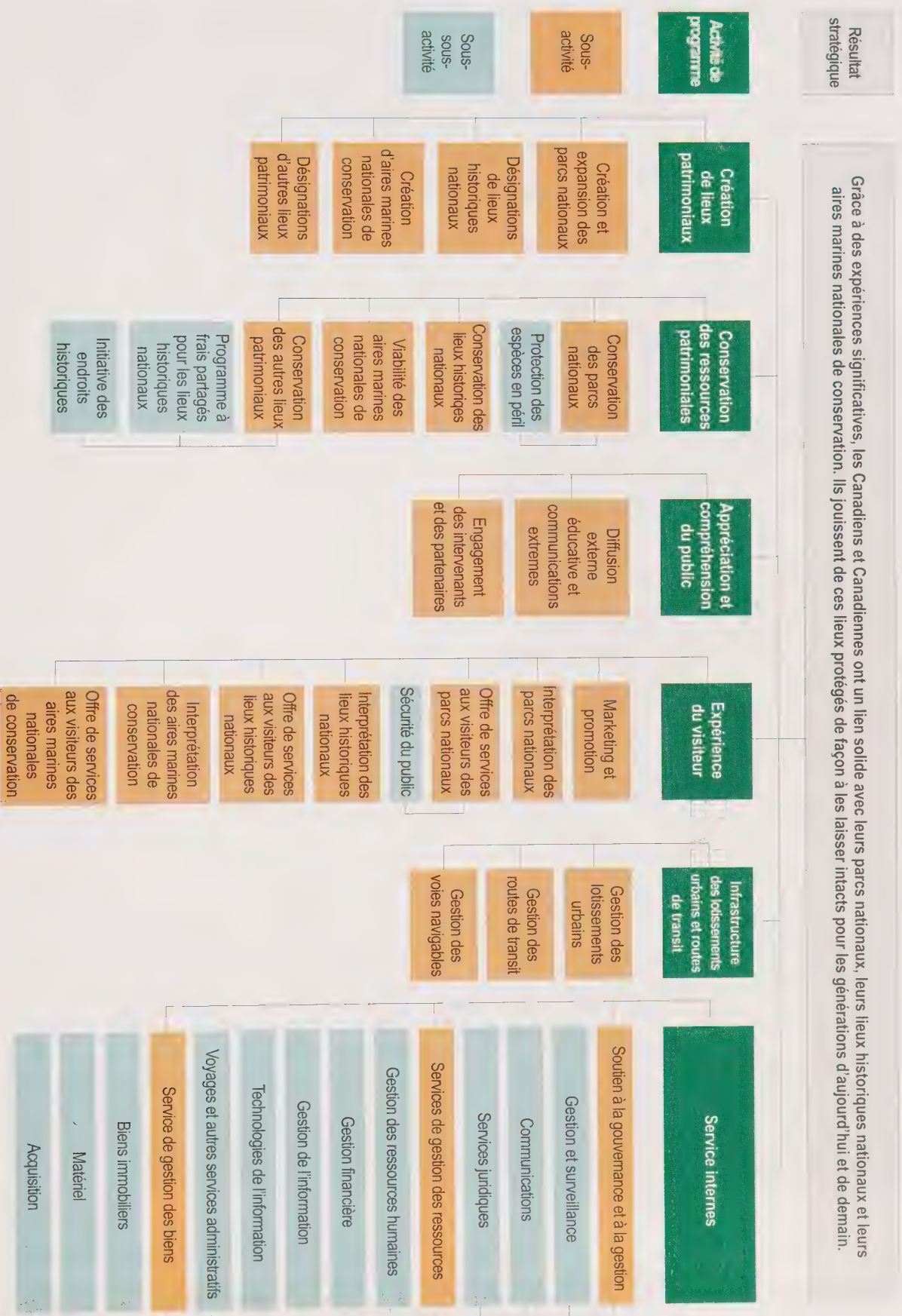
* Le développement des aires marines nationales de conservation en est à ses débuts, et leur cadre de mesure du rendement doit être élaboré.

Le niveau de rendement de Parcs Canada en regard des priorités et des résultats attendus, qui sont décrits dans ce plan d'entreprise, sera évalué au moyen du système d'évaluation du rendement établi par le Conseil du Trésor et comportant les cotes suivantes : dépasse, satisfait à tous, satisfait à presque tous, satisfait dans une certaine mesure, pas satisfait.

Activité de programme	Dépenses prévues** (en milliers de dollars)					Harmonisation avec les résultats du gouvernement du Canada
	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	
1. Création de lieux patrimoniaux	24 031	23 817	22 203	21 074	21 074	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
2. Conservation des ressources patrimoniales	200 604	193 212	192 647	188 839	188 803	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
3. Appréciation et compréhension du public	26 683	26 450	25 354	24 705	24 548	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
4. Expérience du visiteur	227 360	226 477	226 442	226 434	226 362	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
5. Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit	97 086	86 549	81385	61 385	56 385	Collectivités sécuritaires et sécurisées
6. Services internes	79 270	79 097	78 889	78 889	78 889	—
Total des dépenses prévues	655 035	635 603	626 921	601 327	596 062	—
Équivalents temps plein	4 417	4 417	4 417	4 414	4 414	—

** Tout écart est dû à l'arrondissement des données.

Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada



Résultat stratégique et architecture des activités de programmes

La figure 4 présente l'architecture des activités de programmes (AAP) révisée de Parcs Canada. Parmi les révisions apportées, on compte le retouchement du Fonds pour favoriser les propriétés patrimoniales commerciales des sous-activités de Conservation des ressources patrimoniales, un programme qui a pris fin en 2008; et l'ajout des volets Diffusion externe et communications externes et Engagement des intervenants et des partenaires au nombre des sous-activités reliées au volet Appréciation et compréhension du public. Des précisions ont aussi été apportées aux titres de trois sous-activités rattachées à l'Expérience du visiteur. Le volet Activités et services aux visiteurs des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation porte maintenant le nom d'Offre de services aux visiteurs. Les révisions apportées à la dernière AAP reflètent plus fidèlement le résultat stratégique et les programmes de l'Agence Parcs Canada.



Lieu historique national de la Cathédrale Christ Church (N.-B.),
© Parcs Canada, Photo: C. Reardon

Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada



Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada (suite)

Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada

<i>Terre-Neuve et Labrador</i>	
1. Cap Spear	
2. Signal Hill	
3. Cottage-Hawthorne	
4. Castle Hill	
5. Etablissement-Ryan	
6. L'Anse aux Meadows	
7. Port au Choix	
8. Red Bay	
9. Mission-de-Hopetdale	
<i>Nouvelle-Écosse</i>	
10. Forteresse-de-Louisbourg	
11. Débarquement-de-Wolfe	
12. Batterie-Royale	
13. Marconi	
14. Fort-de-l'Île-Grassy	
15. Îles-Canso	
16. Canal-de-St. Peters	
17. St. Peters	
18. Alexander-Graham-Bell	
19. Fort-McNab	
20. Île-Georges	
21. Citadelle-d'Halifax	
22. Tour-Prince-de-Galles	
23. Redoubt-York	
24. Fort-Édward	
25. Grand-Pré	
26. Kejmkunik	
27. Fort-Anne	
28. Fort-Charles	
29. Port-Royal	
30. Etablissement-Melanson	
31. Fort-Lawrence	
32. Beaubassin	
<i>Île-du-Prince-Édouard</i>	
33. Port-la-Joye Fort-Amherst	
34. Ardgowan	
35. Province House	
36. Dalvay-by-the-Sea	
37. Cavendish-de-L.-M.-Montgomery	
<i>Nouveau-Brunswick</i>	
38. Fort-Gaspereux	
39. Fort-Benackegou – Fort Cumberland	
40. Cote-Seche-La Coupe	
41. Monument-Lefebvre	
42. Boisibert	
43. Construction-Navale-a-l'Île-Beaubears	
44. Tour-Marello-de-Carlton	
45. Blockhaus-de-St. Andrews	
<i>Québec</i>	
46. Bataille-de-la-Ristigouche	
47. Phare-de-Ponte-au-Pere	
48. Grosse-Île-et-le-Mémorial-des-Irlandais	
49. Fort-de-Lévis	
50. Fort-et-Châteaux-Saint-Louis	
51. Cartier-Brebeuf	
<i>Québec (suite)</i>	
52. Fortifications-de-Quebec	
53. Maison-Mallou	
54. Cercle-de-la-Garnison-de-Quebec	
55. Parc-Montmorency	
56. Louis-S.-St-Laurent	
57. Forges-du-Saint-Maurice	
58. Canal-de-Saint-Ors	
59. Canal-de-Chamblly	
60. Fort-Chamblly	
61. Fort Ste-Thérèse	
62. Fort-Lemnox	
63. Commerce-de-la-Fourrure-a-Lachine	
64. Canal-de-Lachine	
65. Louis-Joseph-Papineau	
66. Sir-George-Etienne-Cartier	
67. Bataille-de-la-Châteauguay	
68. Canal-de-Sainte-Anne-de-Bellevue	
69. Sir-Wilfrid-Laurier	
70. Coteau-du-Lac	
71. Caserne-de-Carlton	
72. Canal-de-Carlton	
73. Manoir-Papineau	
74. Fort-Témiscamtingue	
<i>Ontario</i>	
75. Cairn-de-Cleungary	
76. Maison-de-Sir-John-Johnson	
77. Maison-Inverden	
78. Bataille-du-Moulin-à-Vent	
79. Fort-Wellington	
80. Maison-Laurier	
81. Canal-Rideau	
82. Blockhaus-de-Merrickville	
83. Villa-Bellevue	
84. Tour-Munney	
85. Fortifications-de-Kingston	
86. Tour-Shoal	
87. Fort-Henry	
88. Vore-Navigable-Trent Severn	
89. Portage-de-la-baie-de-Quinte	
90. Écluse-Ascenseur-de-Peterborough	
91. Barrages-de-Pêche-Mnjikating	
92. N.C.S.M. <i>Harda</i>	
93. Île-Navy	
94. Hauteurs-de-Queenston	
95. Casernes-de-Butler	
96. Fort-George	
97. Fort-Mississauga	
98. Phare-de-la-Pointe-Mississauga	
99. Champ-de-Bataille-du-Fort-George	
100. Maison-Commemorative-Belhune	
101. Mission-Saint-Louis	
102. Woodside	
103. Remblais-de-Southwold	
104. Phare-de-la-Pointe-Clark	
105. Fort-Malden	
106. Phare-et-blockhaus-de-l'Île-Bois-Blanc	
107. Fort-St. Joseph	
108. Canal-de-Saint Ste. Marie	
<i>Manitoba</i>	
109. York Factory	
110. Fort-Prince-de-Galles	
111. Lower Fort Garry	
112. Presbytere-St. Andrew's	
113. La Fourche	
114. Maison-Riel	
115. Centre-d'Inscription-de-l'Entrée-Est-du-Parc-du-Mont-Riding	
116. Monticules-Linéaires	
<i>Saskatchewan</i>	
117. Fort-Esperance	
118. Fort-Pelly	
119. Fort-Livingstone	
120. Homestead-Motherwell	
121. Batoche	
122. Bataille-de-la-Coulée-des-Tourond – Fish Creek	
123. Fort-Battleford	
124. Frenchman Butte	
125. Fort-Walsh	
126. Massacre-de-Cypress Hills	
<i>Alberta</i>	
127. Lac-La Grenouille	
128. Premier-Puits-de-Pétrole-de-l'Ouest-Canadien	
129. Ranch-Bar U	
130. Rocky Mountain House	
131. Auberge-de-Ski-Skoki	
132. Cave and Basin	
133. Col-Howse	
134. Musée-du-Parc-Banff	
135. Refuge-du-Col-Abbot	
136. Station-d'Étude-des-Rayons-Cosmiques-du-Mont-Sulphur	
137. Centre-d'Accueil-du-Parc-Jasper	
138. Col-Mtbasca	
139. Col-Yellowhead	
140. Jasper House	
<i>Colombie-Britannique</i>	
141. Salin-de-Thés-des-Chutes-Twin	
142. Col-Rickling Horse	
143. Keotenane House	
144. Col-Rogers	
145. Fort-Langley	
146. Parc-Stanley	
147. Gulf of Georgia Cannery	
148. Phare-de-Fraser	
149. Fort Road Hill	
150. Fort-St. James	
151. Colline-Battle Hill-des-Gitwangsaks	
152. Nan Séns	
153. Piste-Chilkoot	
<i>Territoire du Yukon</i>	
154. S.S. <i>Klondike</i>	
155. Drague-Numéro-Quatre	
156. Complexe-Historique-de-Dawson	
157. S.S. <i>Keno</i>	
158. Ancien-Palais-de-Justice-Territorial	

mars 2008

Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada

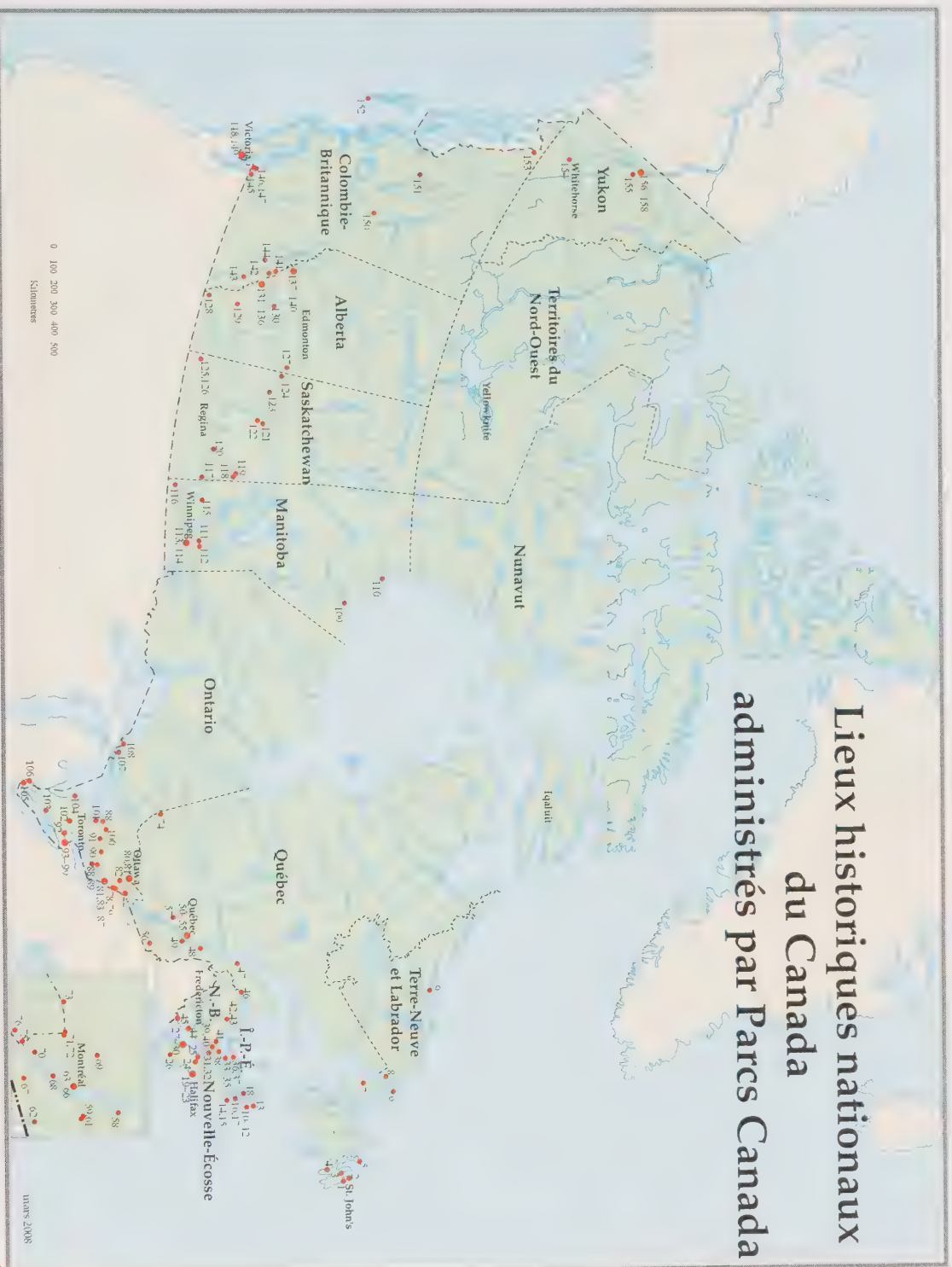


Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada



Des renseignements additionnels sur le mandat et les responsabilités de Parcs Canada sont disponibles sur le site Web de l'Agence à www.pc.gc.ca.

L'objectif à long terme de Parcs Canada est de créer au moins un parc national et une aire marine nationale de conservation dans chacune des régions terrestres et marines du pays. Le réseau des parcs nationaux (figure 1) représente les régions terrestres du Canada. Le 31 mars 2008, 28 des 39 régions terrestres du Canada étaient représentées par 42 parcs nationaux, ce qui signifie qu'un peu plus de 70 % du réseau est maintenant achevé.

Le réseau des lieux historiques nationaux représente des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale. À long terme, l'objectif consiste à faire en sorte que le réseau représente l'étendue et la diversité de l'histoire du Canada. Le 31 mars 2008, le réseau des lieux historiques nationaux du Canada (y compris les canaux historiques) comptait 935 lieux désignés d'importance historique nationale. De ce nombre, 158 sont directement administrés par Parcs Canada, comme le montre la figure 2. Le réseau comprend également 612 personnages et 395 événements d'importance historique nationale.

Comme l'indique la figure 3, le réseau des aires marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada qui se déploient dans ses trois océans et ses Grands Lacs. Le développement du réseau en est à ses premières étapes. En incluant l'Aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur récemment établie, trois des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau qui est donc achevé à 10 %.

L'Agence fournit le soutien nécessaire pour la préservation et la mise en valeur de propriétés patrimoniales désignées administrées par des tiers. Celles-ci comprennent de nombreux lieux historiques nationaux, des gares ferroviaires patrimoniales, des phares patrimoniaux, des édifices fédéraux du patrimoine, des sites archéologiques, les lieux de sépulture des anciens premiers ministres du Canada, ainsi que les rivières du patrimoine canadien.

Parcs Canada joue un rôle de premier plan dans la conservation du patrimoine bâti par le biais de l'Initiative des endroits historiques. Cette initiative de collaboration fait intervenir tous les paliers de gouvernement – municipal, provincial, territorial et fédéral – et elle a donné lieu à des outils tels que le Répertoire canadien des lieux patrimoniaux et les Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada, qui permettent aux Canadiens et Canadiennes de découvrir, d'apprécier et de jouir des endroits historiques de notre pays, ainsi que de contribuer à leur conservation.

Parcs Canada contribue aussi à la conservation du patrimoine international par son leadership et sa participation à des conventions, des programmes et des accords, dont la Convention du patrimoine mondial. Pour mieux soutenir ses efforts internationaux, Parcs Canada est à créer un Secrétariat des programmes internationaux qui centralisera ses activités internationales.

Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent environ 22 millions de personnes-visites. Les dépenses de l'Agence soutiennent plus de 31 000 emplois dans l'économie canadienne, notamment dans de nombreuses collectivités partout au pays qui sont directement associées à un parc national ou à un lieu historique national.

VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE PARCS CANADA

Raison d'être

Le mandat de l'Agence Parcs Canada est décrit dans la Loi sur l'Agence Parcs Canada :

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Parcs Canada, une agence distincte du gouvernement du Canada établie en 1998, veille à l'application des lois suivantes :

- la Loi sur l'Agence Parcs Canada;
- la Loi sur les parcs nationaux du Canada;
- la Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada;
- la Loi sur les lieux et monuments historiques du Canada;
- la Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales;
- le Règlement sur les canaux historiques, pris en application de la Loi sur le ministère des Transports;
- la Loi sur la protection des phares patrimoniaux; et
- la Loi sur les espèces en péril.

Le directeur général de Parcs Canada relève directement du ministre de l'Environnement.

Responsabilités

Parcs Canada est le fier gardien des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation et les gère pour le compte des Canadiens et Canadiennes. Parcs Canada a pour mission de protéger et de mettre en valeur ces lieux patrimoniaux afin que les citoyens canadiens puissent les apprécier, en jouir et les léguer intacts aux générations d'aujourd'hui et de demain.

Exemples représentatifs des régions terrestres et marines du Canada, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et aux Canadiennes une variété d'activités récréatives et d'apprentissage, sans compter l'occasion unique de tisser un lien personnel avec leur pays.

Chaque lieu historique national dévoile sa propre histoire et nous aide à mieux comprendre le Canada dans son ensemble. Ces endroits remarquables offrent aux visiteurs la chance de se familiariser avec les personnes et les événements qui ont façonné le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui et de s'imprégner de l'histoire de notre pays. Parcs Canada veille à ce que le réseau de lieux historiques nationaux du Canada, qui comprend des lieux, des personnes et des événements d'importance historique nationale, reflète l'histoire du Canada à mesure qu'elle évolue. Ce réseau est développé en collaboration avec les Canadiens et Canadiennes afin de définir les aspects importants de l'histoire de notre pays.

Certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada consistent en des désignations officielles du gouvernement du Canada. Dans certains cas,

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE



Le Canada regorge d'endroits naturels et historiques

inspirants, évocateurs et,

surtout, irremplaçables. Parcs

Canada protège plusieurs de

ces endroits comme autant de

lieux où l'on peut comprendre

ce que signifie « être

Canadien » et se plonger dans

l'histoire de notre vaste pays. Pour Parcs Canada, il

importe autant de protéger ces endroits précieux que

de les faire connaître aux Canadiens et Canadiennes

et aux visiteurs d'un peu partout dans le monde qui,

année après année, visitent nos parcs nationaux,

lieux historiques et aires marines de conservation et

en repartent la tête et le cœur emplis de souvenirs.

La protection de ces endroits est étroitement liée à

notre capacité de rapprocher la population de ces

espaces de découverte et de leur faire profiter des

millie et une occasions de vivre des expériences seul,

en famille ou entre amis.

Afin d'offrir à nos petits-enfants un héritage de

grande valeur et véritablement à notre image, nous

travaillons à créer des partenariats avec des citoyens

de partout au pays, à arrimer notre travail aux

attentes de la population et à mettre en place des

approches durables.

Ces endroits, fleurons de l'industrie touristique

canadienne, contribuent à la croissance économique

nationale et régionale, ouvrent d'intéressantes

perspectives pour les Autochtones, les régions rurales

Alan Latour

Directeur général de l'Agence Parcs Canada

et le Nord du Canada, et mobilisent nos enfants afin qu'ils deviennent à leur tour les protecteurs et les

diffuseurs de notre patrimoine.

En invitant la population à vivre des expériences

inspirantes dans ces lieux que nous protégeons en

leur nom, nous cherchons à les aider à créer avec

eux de solides liens personnels qui leur inspireront

un profond désir de protéger ces puissants symboles

naturels et historiques du Canada.

Tout en protégeant les espaces naturels et les

lieux historiques du Canada, et tout en racontant

les histoires des hommes et des femmes qui ont

modèle notre pays et nos valeurs, nous contribuons

à la santé économique du Canada et nous aidons

à assurer l'avenir de notre pays. J'ai pleinement

confiance en l'équipe de Parcs Canada pour

transformer les défis et les occasions engendrées par

les nouveaux fonds annoncés dans le Budget 2009 en

succès durables.

Un peu partout au pays, des employés de Parcs

Canada travaillent avec enthousiasme à préserver

l'héritage des visionnaires canadiens qui ont établi

le premier service de parcs nationaux au monde.

Je tiens à saluer leur travail, leur savoir-faire et

leur passion. Toutefois, chacun a un rôle à jouer

dans l'entendace des merveilleux trésors naturels

et historiques que possède le Canada. Tous les

Canadiens et Canadiennes ont le devoir de participer

à la sauvegarde des fabuleux trésors historiques et

naturels qui font notre pays.

MESSAGE DU MINISTRE



Dans l'ensemble de son réseau regroupant 42 parcs nationaux, 158 lieux historiques nationaux et 3 aires marines nationales de conservation, Parcs Canada invite les Canadiens et Canadiennes ainsi que les visiteurs du monde entier à entreprendre une aventure inspirante à la découverte des sites naturels et historiques du Canada.

Au fil des ans, Parcs Canada s'est taillée une réputation enviable à l'échelle mondiale comme l'une des agences les plus compétentes et spécialisées en matière de conservation du patrimoine. De même, son rôle de chef de file en matière de tourisme durable lui procure une place avantagée dans l'industrie du tourisme. Toutefois, le monde est en mutation et Parcs Canada doit surmonter un vaste éventail de défis qui influencent l'état de ces lieux exceptionnels et, d'autre part, les tendances en matière de loisirs et de tourisme et les attentes de la population canadienne.

Notre gouvernement est déterminé à assurer la protection de nos parcs nationaux, lieux historiques nationaux et aires marines nationales de conservation tout en offrant au public des possibilités d'apprentissage intéressantes et une expérience emballante. Ce faisant, Parcs Canada cherche à faire découvrir aux Canadiens les histoires inspirantes qui

entourent notre patrimoine riche et diversifié, et à appuyer la croissance économique de collectivités un peu partout au pays.

Pour remplir son mandat, Parcs Canada travaille en collaboration avec ses partenaires autochtones, gouvernementaux, communautaires et commerciaux. Tel que démontré dans le Budget de 2009, notre gouvernement entend prendre les mesures nécessaires pour les défis économiques auxquels nous faisons présentement face et, dans cet esprit, a annoncé de nouveaux fonds pour des projets

de Parcs Canada qui contribuent à un objectif commun, celui de protéger l'avenir du Canada. Ces projets comprennent l'achèvement des travaux d'élargissement de la Transcanadienne dans le parc national du Canada Banff afin d'accroître la sécurité des usagers et d'améliorer la circulation des personnes et des biens; revitaliser des lieux historiques nationaux, y compris des lieux associés au 200^e anniversaire de la Guerre de 1812, et améliorer les installations pour les visiteurs de Parcs Canada, des éléments qui contribuent largement au tourisme et au développement économique régional.

En travaillant ensemble, nous pouvons réaliser notre important mandat qui consiste à nous assurer que le réseau exemplaire de parcs nationaux, de lieux historiques nationaux et d'aires marines nationales de conservation du Canada – les richesses naturelles et culturelles qui ont modelé le destin de notre pays et défini notre identité – continue d'enrichir notre vie et celle des générations futures.

L'honorable Jim Prentice, C.P., C.R., député
Ministre canadien de l'Environnement et ministre responsable de Parcs Canada

Pour plus d'information, rendez-vous en ligne à www.pc.gc.ca.

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU MINISTRE

1

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE

3

SECTION I – VUE D'ENSEMBLE DE L'AGENCE PARCS CANADA

5

• Raison d'être

5

• Responsabilités

5

• Résultat stratégique et architecture des activités de programmes

11

• Résumé de la planification

13

• Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada

14

• Priorités de l'Agence Parcs Canada

17

• Risques de l'Agence et mesures d'atténuation

18

SECTION II – ANALYSE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES

21

• Activité de programme 1 – Création de lieux patrimoniaux

22

• Activité de programme 2 – Conservation des ressources patrimoniales

24

• Activité de programme 3 – Appréciation et compréhension du public

26

• Activité de programme 4 – Expérience du visiteur

28

• Activité de programme 5 – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit

30

• Services internes

32

FIGURES

• Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada

7

• Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada

8

• Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada

10

• Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada

12

• Figure 5 : Variation des niveaux de financement de Parcs Canada

14

• Figure 6 : Répartition du financement par activité de programme

15

• Figure 7 : Crédits votés et législatifs

16

• Figure 8 : Fonds du budget de 2009 alloués à Parcs Canada

16

N° de catalogue : R61-12/2014
ISBN: 978-0-662-06469-5

© Sa Majesté la reine du chef du Canada, représentée
par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2009

PLAN D'ENTREPRISE

2009-2010 à 2013-2014

<p>Bernache du Canada NP Forillon (QC), E. Le Bel, 2003</p>	<p>Tour Cabot LHN Signal Hill (T.-N.-L.), J.F. Bergeron, 2002</p>
<p>Fleurs PN Aulavik (NT), W. Lynch, 1994</p>	<p>Interprétation en costume d'époque LHN Fort-St. James (C.-B.), D. Houston, 2003</p>

Images au bas

Montagnes recouvertes de neige, Parc national du Canada du Mont-Revelstoke (Parcs Canada)
Lacs et montagnes (Parcs Canada)
Homestead-Motherwell Lieu historique national du Canada (Parcs Canada)
Forteresse-de-Louisbourg Lieu historique national du Canada (Parcs Canada)
Château Frontenac Lieu historique national du Canada (P. St.-Jacques, 1994)
Feuillage d'automne (Parcs Canada), Michael Wood, 1997
Vagues (Parcs Canada), André Cornélius, 1991

LA CHARTE DE PARCS CANADA

NOTRE MANDAT

À u nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

NOTRE RÔLE

Gardiens, nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

Guides, nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.

Partenaires, nous misons sur les riches traditions de nos peuples autochtones, la vigueur de notre mosaïque culturelle et nos obligations envers la communauté internationale.

Conteurs, nous retraçons l'histoire des gens et des paysages qui ont façonné le Canada.

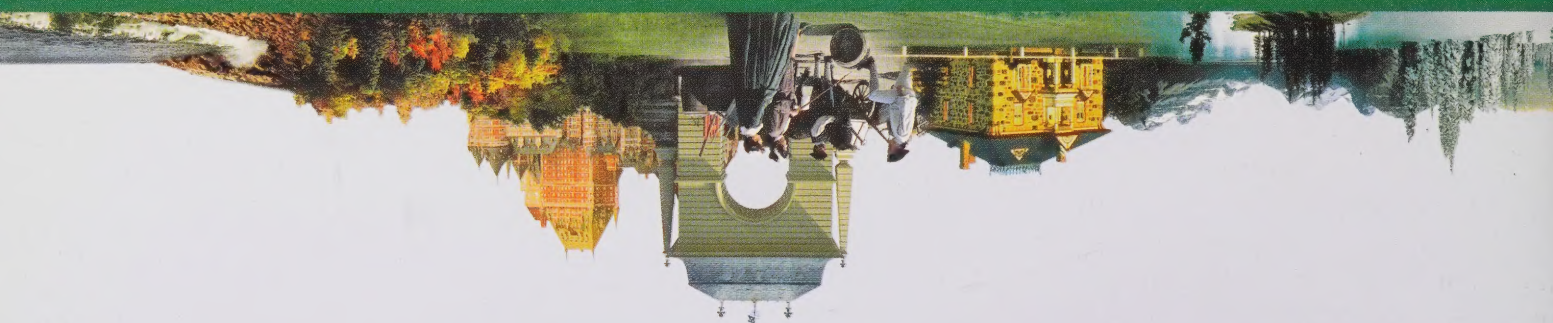
NOTRE ENGAGEMENT

Protéger, en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité.

Faire découvrir la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada.

Commémorer l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays.

Servir les Canadiens et les Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guidés par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.



PLAN D'ENTREPRISE

2009-2010 à 2013-2014

AGENCE PARCS CANADA

